香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Hypebeast Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：00150)

截至二零二六年九月三十日止六個月之中期業績公告

中期業績

Hypebeast Limited(「**本公司**」)董事(「**董事**」)會(「**董事會**」)呈列本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」)截至二零二六年九月三十日止六個月(「**二零二七財年上半年**」)的未經審核簡明綜合中期業績，連同截至二零二五年九月三十日止六個月(「**二零二六財年上半年**」)的未經審核比較數字如下：

財務摘要

	二零二七財年上半年千港元(未經審核)	二零二六財年上半年千港元(未經審核)
收益	**312,821**	279,252
— 媒體	**259,294**	219,749
— 電子商務及零售	**53,527**	59,503
毛利	**145,832**	122,222
毛利率	**46.6%**	43.8%
銷售及營銷開支	**(50,295)**	(50,548)
行政及經營開支	**(72,834)**	(69,268)
EBITDA*	**34,316**	19,134
期內溢利	**16,643**	5,990
純利率	**5.3%**	2.1%
每股盈利		
— 基本(港仙)	**0.83**	0.29
— 攤薄(港仙)	**0.83**	0.29

* 扣除利息、税項、折舊及攤銷前盈利(「**EBITDA**」)乃按除税前溢利加上利息開支、折舊、攤銷開支計算。

董事會決議派付二零二七財年上半年中期股息每股普通股0.0018港元(二零二六財年上半年：中期股息每股普通股0.0018港元及特別股息每股普通股0.0029港元)。

主要業務摘要

- 本集團於二零二七財年上半年錄得收益312,800,000港元，較二零二六財年上半年增加33,600,000港元或12.0%，乃主要因應2026年國際足總世界盃對本集團的媒體服務需求增加，媒體分部因而經歷事件驅動型增長；

- 二零二七財年上半年的毛利為145,800,000港元，較二零二六財年上半年增加23,600,000港元或19.3%。毛利率則由二零二六財年上半年的43.8%增加2.8個百分點至二零二七財年上半年的46.6%，主要由於(i)整體收益上升；及(ii)媒體分部廣告收益佔比增加，而廣告的製作成本低於創意代理企劃案；及

- 二零二七財年上半年的純利為16,600,000港元，而二零二六財年上半年則為純利6,000,000港元，且二零二七財年上半年的除税前溢利為21,400,000港元，而二零二六財年上半年則為6,000,000港元，乃主要由於收益增加及毛利率有所改善。

業務回顧

本集團為一間媒體及電子商務及零售公司，主要從事(i)為全球品牌提供創意廣告服務及廣告空間(「**媒體分部**」)；及(ii)透過其線上及線下零售平台銷售貨品及飲料收入(「**電子商務及零售分部**」)。

本集團為其訪客及追隨者製作並發佈以年輕人為對象的數碼內容，主打時裝、生活時尚、科技、藝術及娛樂、文化及音樂的資訊。數碼內容乃透過本集團的媒體平台(包括其Hypebeast、Hypebae及Popbee網站及手機應用程式)以及熱門第三方社交媒體平台發送，包括但不限於Facebook、Instagram、X、抖音、Youtube、微信、微博、Kakao及Naver。本集團亦在網站及社交媒體平台以多種語言經營其旗艦品牌Hypebeast的業務，包括但不限於英文、中文、日文、韓文及印尼文等各種語言內容。本集團透過其代理業務向其品牌客戶提供量身訂製的創意企劃案，服務包括但不限於創意構思、人才搜羅、技術製作、活動執行、數據智能，以及透過本集團的數碼媒體平台發佈數碼媒體廣告。

本集團透過其HBX電商平台及零售店從事鞋具、服裝、配飾及其他產品零售。HBX電商平台專注於為其顧客提供最新的潮流服裝、配飾及生活時尚產品，搜羅及創造帶領潮流的服飾系列，以加入其商品組合。結合本集團對於年輕文化的獨特洞察力，以及其在業界作為社群及文化領袖的悠久聲譽，本集團能夠採購及精心挑選最受其目標人群青睞的產品，以使其越來越受消費者歡迎及選購。

業務展望與未來發展

於二零二七財年上半年，本集團的收益及溢利有所改善，主要由媒體分部所驅動。我們的下一個重點乃將品牌實力及客戶關係轉化為更可重複且具盈利能力的增長，同時改善HBX並保持開支紀律。本集團將於財政年度的下半年專注於以下三大優先事項。

打造更可重複且具盈利能力的媒體增長模式

媒體分部於二零二七財年上半年的增長包括因應2026年國際足總世界盃所帶來的對本集團媒體服務之事件驅動型需求，預期下半年將不再重現。因此，我們專注於將業務管線轉化為順利執行的推廣活動，並建立更可重複且具盈利能力的收益。關鍵舉措包括：

- 加深與長期合作客戶的關係，以期在不同推廣活動及季節中持續與本集團合作的品牌夥伴，在媒體收益中擁有更大佔比；
- 在我們區域銷售團隊共享的客戶洞察的支持下，於我們所在市場展開日漸擴大的全球推廣活動；
- 開發定期內容系列，並提供範圍明晰、價格及交付計劃明確的產品服務；及
- 與品牌夥伴共同規劃推廣活動的執行及計費事宜，提高執行透明度並改善現金回收狀況。

推動正價HBX銷售增長，改善盈利能力

基於二零二七財年上半年電子商務及零售分部的毛利率有所改善，本集團將專注於推動HBX正價銷售的增長，並確保在改善毛利率的同時，該增長亦能轉化為溢利及現金。關鍵舉措包括：

- 透過更豐富的品牌選擇及更精準的促銷活動提供更優質的產品，以期提高正價銷售的佔比；
- 對採購、庫存水平及銷售實施嚴謹的庫存管控，以保障利潤率並自營運資金中釋放現金；及
- 透過位於香港中環置地的零售店提供個性化服務與店內體驗，與客戶建立更緊密的關係。

提高生產力，維持開支紀律

隨著收益與毛利增加，盈利能力有所提升，而銷售及營銷開支則大致維持穩定。本集團將繼續致力於提升生產力及嚴格控制開支。關鍵舉措包括：

- 針對所有營運開支維持嚴格的成本控制及預算措施；
- 優先向能帶來盈利的客戶、推廣活動及產品分配資源；及
- 使用人工智能工具(包括AI生成的模特圖像)提高生產力。

日後任何股東回報仍須視乎本集團的資金需求及所需批准而定。

業務及財務回顧

媒體分部

二零二七財年上半年及二零二六財年上半年媒體分部的收益及毛利載列如下：

	二零二七財年上半年千港元（未經審核）	二零二六財年上半年千港元（未經審核）	變動千港元	變動百分比
收益	**259,294**	219,749	39,545	18.0%
毛利	**124,490**	99,894	24,596	24.6%
毛利率	**48.0%**	45.5%		

- 二零二七財年上半年媒體分部之收益為259,300,000港元，較二零二六財年上半年的219,700,000港元增加18.0%。該增長乃主要受惠於期內舉行的2026年國際足總世界盃，帶動與本集團媒體服務相關的事件驅動需求增長。提供廣告空間服務之收益由166,100,000港元增加29.3%至214,700,000港元，而提供創意代理企劃案服務之收益則由53,300,000港元減少16.6%至44,400,000港元。第一季度收益為128,400,000港元，而第二季度收益為130,900,000港元。

- 展望未來，鑑於與2026年國際足總世界盃所帶動的事件驅動需求預期於下半年將不會再次出現，本集團將專注於透過長期合作客戶、全球推廣活動及定期內容，打造更可重複且具盈利能力的媒體增長模式。

- 媒體分部的毛利為124,500,000港元，與二零二六財年上半年相比，增加24,600,000港元或24.6%。毛利率由二零二六財年上半年的45.5%增加至二零二七財年上半年的48.0%。該增加的主要原因為(i)上述收益的增長；及(ii)廣告收益佔比增加，相較於需要大量製作及處理工作的創意代理企劃案，廣告的製作成本較低。

電子商務及零售分部

二零二七財年上半年及二零二六財年上半年電子商務及零售分部的收益及毛利載列如下：

	二零二七財年上半年千港元（未經審核）	二零二六財年上半年千港元（未經審核）	變動千港元	變動百分比
收益	**53,527**	59,503	(5,976)	(10.0%)
毛利	**21,342**	22,328	(986)	(4.4%)
毛利率	**39.9%**	37.5%		

- 電子商務及零售分部之收益由二零二六財年上半年之59,500,000港元減少10.0%至二零二七財年上半年之53,500,000港元。電子商務及零售分部之毛利於二零二七財年上半年為21,300,000港元，較二零二六財年上半年減少1,000,000港元或4.4%。第一季度及第二季度的收益分別為31,100,000港元及22,400,000港元。毛利率改善2.4個百分點至39.9%，反映持續專注於正價銷售及嚴格的採購管理。分部虧損輕微收窄至6,000,000港元(二零二六財年上半年：6,200,000港元)，受惠於存貨撇減降至1,000,000港元(二零二六財年上半年：1,700,000港元)。

- 由於線上及線下零售平台的銷量減少7.4%，收益由51,800,000港元減少至48,000,000港元。展覽收入亦有所回落。而更高的飲料收入則部分抵消該等跌幅。HBX將專注於透過品牌精選、精準的促銷活動、個性化客戶開拓及店內品牌體驗推動正價銷售。本集團將於整個假日期間監察需求、庫存及現金產生狀況。

收益成本

本集團之收益成本由二零二六財年上半年之157,000,000港元增加約6.3%至二零二七財年上半年之167,000,000港元。該增幅乃主要由於與媒體分部收益增加所致的廣告成本增加，惟獲電子商務及零售分部的庫存成本減少所部分抵消。

毛利率

本集團之毛利由二零二六財年上半年之122,200,000港元增加約19.3%至二零二七財年上半年之145,800,000港元。整體毛利率由二零二六財年上半年約43.8%增加至二零二七財年上半年約46.6%，乃主要由於(i)收益增加；及(ii)媒體分部廣告收益佔比增加，而廣告的製作成本低於創意代理企劃案。

銷售及營銷開支

本集團之銷售及營銷開支於二零二七財年上半年之50,300,000港元，較二零二六財年上半年之50,500,000港元保持穩定，反映成本效益有所提升，而收益百分比則由二零二六財年上半年之18.1%減少至二零二七財年上半年之16.1%。

行政及經營開支

本集團之行政及經營開支由二零二六財年上半年之69,300,000港元增加5.1%至二零二七財年上半年之72,800,000港元，主要反映因應業績改善所帶來的撥備增加。就收益百分比而言，其由二零二六財年上半年之24.8%減少至二零二七財年上半年之23.3%。

現金流量

二零二七財年上半年之經營活動現金流入淨額46,700,000港元，而二零二六財年上半年則流出10,000,000港元。該變動乃主要由於(i)期內經營溢利增加；及(ii)營運資本流入所致，其驅動因素為貿易及其他應付款項(主要為應計推廣活動成本)增加，同時貿易及其他應收款項保持穩定。

二零二七財年上半年投資活動所用現金淨額為17,800,000港元，而二零二六財年上半年投資活動所致現金流入97,900,000港元。流出乃主要反映於財務管理活動的一般過程中存置原到期日超過三個月的定期存款之淨額18,900,000港元，惟獲已收取的銀行利息2,600,000港元所部分抵消。

於二零二七財年上半年及二零二六財年上半年，融資活動所用現金淨額均維持穩定於14,200,000港元。該現金流出主要包括(i)本集團的辦公室、零售店及倉庫空間之租賃付款8,000,000港元；(ii)派付末期股息3,600,000港元；及(iii)購回股份2,500,000港元。

現金流量摘錄	**二零二七財年上半年千港元（未經審核）**	二零二六財年上半年千港元（未經審核）
經營活動所得(所用)之現金淨額	**46,691**	(10,040)
投資活動(所用)所得之現金淨額	**(17,834)**	97,880
融資活動所用之現金淨額	**(14,201)**	(14,186)
現金及現金等價物之增加淨額	**14,656**	73,654
期初現金及現金等價物	**134,541**	107,999
匯率變動之影響	**1,498**	8,342
六個月末現金及現金等價物，即銀行結餘及現金	**150,695**	189,995

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零二六年九月三十日止六個月

	附註	截至九月三十日止六個月 **二零二六年** **千港元** **（未經審核）**	 二零二五年 千港元 （未經審核）
收益	4	**312,821**	279,252
收益成本		**(166,989)**	(157,030)
毛利		**145,832**	122,222
其他收入、其他收益及虧損	5	**2,860**	5,919
銷售及營銷開支		**(50,295)**	(50,548)
行政及經營開支		**(72,834)**	(69,268)
根據預期信貸虧損模式之減值虧損(扣除撥回)		**(3,745)**	(1,604)
分佔一間聯營公司虧損		**–**	(265)
融資成本		**(378)**	(499)
除税前溢利		**21,440**	5,957
所得税(開支)抵免	6	**(4,797)**	33
期內溢利	8	**16,643**	5,990
其他全面收益			
其後將不會重新分類至損益之項目：			
一無形資產重估溢價		**5,717**	15,897
其後可重新分類至損益之項目：			
一換算海外業務產生之匯兑差額		**2,425**	8,451
期內全面收益總額		**24,785**	30,338
每股盈利	9		
一基本(港仙)		**0.83**	0.29
一攤薄(港仙)		**0.83**	0.29

簡明綜合財務狀況表

於二零二六年九月三十日

	附註	於二零二六年九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二六年三月三十一日 千港元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	10	**5,395**	**9,022**
無形資產		**29,808**	**24,133**
使用權資產		**20,721**	**19,938**
按公平值計入損益(「**按公平值計入損益**」)之金融資產		**14,504**	**14,504**
租金及其他按金	11	**3,010**	**2,846**
遞延稅項資產		**18,419**	**8,928**
		91,857	**79,371**
流動資產			
存貨		**41,827**	**43,655**
貿易及其他應收款項	11	**178,001**	**181,737**
預繳稅項		**15,050**	**14,779**
合約資產	12	**12,565**	**6,785**
按公平值計入損益之金融資產		**38,380**	**39,102**
已抵押銀行存款	13	**10,000**	**10,000**
原到期日超過三個月的定期存款	13	**67,065**	**48,210**
現金及現金等價物	13	**150,695**	**134,541**
		513,583	**478,809**
流動負債			
貿易及其他應付款項	14	**99,676**	**82,544**
合約負債		**29,362**	**29,934**
租賃負債		**9,937**	**12,236**
應付稅項		**13,270**	**1,790**
		152,245	**126,504**
流動資產淨值		**361,338**	**352,305**
總資產減流動負債		**453,195**	**431,676**
非流動負債			
租賃負債		**9,104**	**6,214**
資產淨值		**444,091**	**425,462**
股本及儲備			
股本	15	**20,133**	**20,281**
儲備		**423,958**	**405,181**
		444,091	**425,462**

附註：

1. 一般資料

本公司於二零一五年九月二十五日根據開曼群島公司法第22章(一九六一年第3號法例，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立及登記為獲豁免有限公司。本公司股份在香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)主板上市。

其註冊辦事處地址為Vistra (Cayman) Limited, P.O. Box 31119, Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, Grand Cayman, KY1-1205, Cayman Islands。主要營業地點地址為香港新界荃灣海盛路9號有線電視大樓40樓。

本公司為投資控股公司，其附屬公司及可變權益實體(「**可變權益實體**」)(下文連同本公司統稱為「**本集團**」)主要從事提供廣告空間服務、提供創意代理企劃案服務、發行雜誌及經營線上及線下零售平台。其母公司及最終控股公司為CORE Capital Group Limited(於英屬維爾京群島註冊成立的私人公司)。其最終控制方為馬柏榮先生(「**馬先生**」)。

2. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據國際會計準則理事會(「**國際會計準則理事會**」)頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」及聯交所證券上市規則附錄D2所載之適用披露規定編製。

3. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按過往成本基準編製，惟若干按公平值計量(如適用)之金融工具除外。

除因應用經修訂國際財務報告準則(「**國際財務報告準則**」)而衍生之額外會計政策外，截至二零二六年九月三十日止六個月之簡明綜合財務報表所用之會計政策及計算方法與本集團截至二零二六年三月三十一日止年度之年度財務報表所呈列者相同。

應用國際財務報告準則修訂本

於本中期期間，本集團已首次應用下列於二零二六年四月一日開始的本集團年度期間強制生效之國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則修訂本，以編製本集團的簡明綜合財務報表：

國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號(修訂本)	金融工具分類及計量之修訂
國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號(修訂本)	依賴自然條件之電力合約
國際財務報告準則會計準則(修訂本)	國際財務報告準則會計準則之年度改進－第11冊

於本中期期間應用國際財務報告準則修訂本對本集團於本期間及過往期間的財務狀況及表現及／或於該等簡明綜合財務報表呈列的披露概無重大影響。

4. 收益及分部資料

收益按已收或應收代價的公平值計量，代表有關於一般業務過程中出售的貨品及提供的服務的應收款項，扣除折扣及銷售相關稅項。

本集團的營業額包括線上及線下零售平台貨品銷售的收益、寄售的佣金費、提供廣告空間、提供創意代理企劃案服務及飲料收入。

具體而言，根據國際財務報告準則第8號經營分部，本集團的可呈報及營運分部如下：

(i) 媒體分部 — 提供廣告空間、提供創意代理企劃案服務及發行雜誌

(ii) 電子商務及零售分部 — 經營銷售第三方品牌服裝、鞋具及配飾的線上及線下零售平台、寄售的佣金費、展覽收入及飲料收入

	截至九月三十日止六個月					
	媒體		電子商務及零售		總計	
	二零二六年 千港元 (未經審核)	二零二五年 千港元 (未經審核)	**二零二六年 千港元 (未經審核)**	二零二五年 千港元 (未經審核)	**二零二六年 千港元 (未經審核)**	二零二五年 千港元 (未經審核)
貨品或服務類型：						
線上及線下零售平台貨品銷售	**–**	–	**47,975**	51,804	**47,975**	51,804
寄售的佣金費	**–**	–	**1,997**	2,479	**1,997**	2,479
提供廣告空間	**214,702**	166,083	**–**	766	**214,702**	166,849
提供創意代理企劃案服務	**44,438**	53,276	**–**	–	**44,438**	53,276
發行雜誌	**154**	308	**–**	–	**154**	308
展覽收入	**–**	82	**1,260**	2,717	**1,260**	2,799
飲料收入	**–**	–	**2,295**	1,737	**2,295**	1,737
來自客戶合約之收益總額	**259,294**	219,749	**53,527**	59,503	**312,821**	279,252
地域市場(附註)：						
香港	**10,581**	21,055	**21,727**	26,559	**32,308**	47,614
中國	**40,755**	31,396	**6,780**	6,580	**47,535**	37,976
美利堅合眾國(「**美國**」)	**122,786**	84,507	**5,618**	6,350	**128,404**	90,857
其他國家	**85,172**	82,791	**19,402**	20,014	**104,574**	102,805
總額	**259,294**	219,749	**53,527**	59,503	**312,821**	279,252
收益確認時間：						
一個時間點	**44,592**	53,584	**52,267**	56,020	**96,859**	109,604
隨時間推移	**214,702**	166,165	**1,260**	3,483	**215,962**	169,648
總額	**259,294**	219,749	**53,527**	59,503	**312,821**	279,252

附註：本集團按客戶地理位置釐定外部客戶收益分析。

下表為本集團按營運及可呈報分部劃分的收益及業績分析：

截至二零二六年九月三十日止六個月

	媒體 千港元 （未經審核）	**電子商務及零售 千港元 （未經審核）**	**總額 千港元 （未經審核）**
分部收益總額	**259,294**	**53,527**	**312,821**
分部業績	**63,085**	**(5,951)**	**57,134**
融資成本			**(378)**
中央行政成本			**(30,896)**
未分配開支			**(4,420)**
除税前溢利			**21,440**

截至二零二五年九月三十日止六個月

	媒體 千港元 （未經審核）	電子商務及零售 千港元 （未經審核）	總額 千港元 （未經審核）
分部收益總額	219,749	59,503	279,252
分部業績	37,583	(6,194)	31,389
融資成本			(499)
分佔一間聯營公司虧損			(265)
中央行政成本			(23,745)
未分配開支			(923)
除税前溢利			5,957

5. 其他收入、其他收益及虧損

	截至九月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
匯兑收益淨額	**353**	3,338
銀行利息收入	**2,638**	2,566
租賃修訂收益	**453**	–
按公平值計入損益之金融資產公平值變動虧損	**(722)**	–
其他收入	**138**	15
	2,860	5,919

6. 所得税開支(抵免)

	截至九月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
即期税項:		
– 香港利得税	**2,198**	–
– 中國企業所得税	**2,524**	1,616
– 其他司法權區	**1,170**	65
	5,892	1,681
遞延税項:		
– 期內抵免	**(1,095)**	(1,714)
	4,797	(33)

按優惠税率計算的所得税開支

根據香港利得税的利得税兩級制,合資格集團實體的首2,000,000港元溢利將以8.25%的税率徵税,而超過2,000,000港元之溢利將以16.5%的税率徵税。不符合利得税兩級制資格的集團實體的溢利將繼續按16.5%的統一税率徵税。

因此,合資格集團實體的估計應課税溢利首2,000,000港元按8.25%計算香港利得税,而超過2,000,000港元的估計應課税溢利則按16.5%計算。

基本所得税開支

根據中國企業所得税法(「**企業所得税法**」)及企業所得税法實施條例，本公司中國附屬公司於兩個期間的基本税率為25%。

根據中國企業所得税法，由二零零八年一月一日起，就中國附屬公司賺取的溢利所宣派股息需徵收預扣税。

源自其他司法權區的税項按相關司法權區的現行税率計算。

期末遞延税項資產及應付税項增加主要反映審閱本集團的税務狀況連同本集團之近期發展後，以總額基準呈列之若干税項結餘。其對本集團之期內溢利或資產淨值並無重大影響。

7. 股息

截至二零二六年九月三十日止六個月，本集團已宣派及派付末期股息每股普通股0.0018港元(總額約為3,624,000港元)予本公司擁有人。

於本中期期末後，本公司董事已決定將派付中期股息每股0.0018港元(總額約為3,624,000港元)予於二零二六年十二月十日(星期四)名列本公司股東名冊之本公司擁有人。

8. 期內溢利

	截至九月三十日止六個月	
	二零二六年 千港元 (未經審核)	二零二五年 千港元 (未經審核)
期內溢利已扣除：		
確認為開支的存貨成本(計入收益成本)	**30,307**	34,332
物業、廠房及設備折舊	**4,546**	4,614
使用權資產折舊	**7,900**	8,014
無形資產攤銷	**52**	50
存貨撇減(計入確認為開支的存貨成本)	**966**	1,656

9. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	千港元	千港元
	（未經審核）	（未經審核）
盈利		
就計算每股基本及攤薄盈利而言之盈利		
（本公司擁有人應佔期內溢利）	**16,643**	5,990

	截至九月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
	千股	千股
	（未經審核）	（未經審核）
股份數目		
就每股基本盈利而言之普通股加權平均數	**2,014,355**	2,035,758
攤薄潛在普通股之影響：		
購股權	**–**	631
就每股攤薄盈利而言之普通股加權平均數	**2,014,355**	2,036,389
每股盈利		
– 基本(港仙)	**0.83**	0.29
– 攤薄(港仙)	**0.83**	0.29

截至二零二五年九月三十日止六個月，每股攤薄盈利不假設行使本公司授予的若干購股權，因為計算該等購股權的每股攤薄盈利的行使價格高於股票的平均市場價格。

10. 物業、廠房及設備

物業、廠房及設備

截至二零二六年九月三十日止六個月，租賃裝修、傢俱及裝置及辦公室設備約955,000港元(截至二零二五年九月三十日止六個月：辦公室設備約166,000港元)已確認為添置物業、廠房及設備。

11. 貿易及其他應收款項

	於二零二六年九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二六年三月三十一日 千港元 (經審核)
貿易應收款項	**128,658**	132,400
未開票應收款項(附註(b))	**27,482**	25,096
貿易及未開票應收款項	**156,140**	157,496
減：信貸虧損撥備	**(7,414)**	(3,838)
貿易及未開票應收款項(賬面淨值)	**148,726**	153,658
墊支予員工	**372**	374
租金及水電按金	**9,641**	9,588
預付款項	**10,618**	5,026
其他應收款項	**11,654**	15,937
	181,011	184,583
分析為：		
流動	**178,001**	181,737
非流動(附註(a))	**3,010**	2,846
	181,011	184,583

附註：

(a) 該等款項包括若干租賃按金及長期投資之已付按金。

(b) 中國的若干稅務局對媒體分部的交易發票總額設立每月配額限制。未開票應收款項代表當履約義務已完成時無條件有權收取代價的金額，由於已超出配額限制，故相關發票不會於期末開具。

本集團向提供廣告空間及創意代理企劃案的貿易客戶提供30至60日的信貸期，而不會向線上及線下零售平台的客戶及寄售佣金收入的寄售方授出信貸期。下表為報告期末根據發票日期呈列的貿易應收款項賬齡分析：

	於二零二六年九月三十日 千港元 （未經審核）	於二零二六年三月三十一日 千港元 （經審核）
60日內	**101,804**	111,720
61至90日	**12,383**	8,235
91至180日	**11,992**	10,616
181至365日	**1,594**	1,102
超過365日	**885**	727
	128,658	132,400

12. 合約資產

	於二零二六年九月三十日 千港元 （未經審核）	於二零二六年三月三十一日 千港元 （經審核）
提供廣告空間	**12,565**	6,785

合約資產主要與本集團就於線上平台或社交媒體平台刊登廣告而收取代價但未開票之權利有關，乃由於有關權利須待達成合約項下的目標顯示率或點擊率方告作實。於廣告期結束時達成目標顯示率或點擊率後，合約資產將轉撥至貿易及未開票應收款項。

於二零二六年九月三十日及二零二六年三月三十一日，所有合約資產預期將於一年內結算，故分類為流動資產。

13. 已抵押銀行存款／原到期日超過三個月的定期存款／現金及現金等價物

存款10,000,000港元(二零二六年三月三十一日：10,000,000港元)已被抵押，以擔保銀行融資，應按當前市場年利率2.30%計息(二零二六年三月三十一日：2.35%)。

於二零二六年九月三十日，銀行結餘按當前市場利率計息，年利率介乎0.001%至3.99%(二零二六年三月三十一日：0.001%至3.49%)。

14. 貿易及其他應付款項

	於二零二六年九月三十日千港元(未經審核)	於二零二六年三月三十一日千港元(經審核)
貿易應付款項	**11,797**	16,487
應付員工佣金	**17,688**	16,704
應計活動成本(附註)	**20,569**	12,291
其他應付款項及應計開支	**49,622**	37,062
	99,676	82,544

附註：應計活動成本為提供創意代理活動及媒體企劃案(包括拍攝影片及拍照)產生的應計開支。

貨品採購的平均信貸期為30日。下文所載本集團貿易應付款項的賬齡分析乃基於報告期末的發票日期呈列：

	於二零二六年九月三十日千港元(未經審核)	於二零二六年三月三十一日千港元(經審核)
30日內	**7,608**	10,058
31至60日	**2,389**	1,490
61至90日	**103**	905
超過90日	**1,697**	4,034
	11,797	16,487

15. 股本

	股份數目	股本 港元
每股面值0.01港元的普通股		
法定：		
於二零二五年四月一日(經審核)、二零二五年九月三十日(未經審核)、二零二六年四月一日(經審核)及二零二六年九月三十日(未經審核)	6,000,000,000	60,000,000
已發行：		
於二零二五年四月一日(經審核)	2,050,553,631	20,505,537
已購回及註銷股份	(14,795,200)	(147,952)
於二零二五年九月三十日(未經審核)	2,035,758,431	20,357,585
已購回及註銷股份	(7,655,200)	(76,552)
於二零二六年四月一日(經審核)	2,028,103,231	20,281,033
已購回及註銷股份	(14,772,800)	(147,728)
於二零二六年九月三十日(未經審核)	2,013,330,431	20,133,305

建議中期股息

董事會已決議宣派二零二七財年上半年中期股息每股普通股0.0018港元(「**中期股息**」)(二零二六財年上半年:中期股息每股普通股0.0018港元及特別股息每股普通股0.0029港元)。中期股息將於二零二六年十二月二十一日(星期一)以現金派付予於二零二六年十二月十日(星期四)營業時間結束時名列本公司股東名冊的本公司股東(「**股東**」)。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定股東收取中期股息的權利,本公司將於二零二六年十二月八日(星期二)至二零二六年十二月十日(星期四)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續,期間不會辦理股份過戶登記。釐定股東收取中期股息權利之記錄日期將為二零二六年十二月十日(星期四)。為符合資格收取中期股息,本公司股份未登記股東應確保所有過戶文件連同相關股票必須最遲於二零二六年十二月七日(星期一)下午四時三十分前提交至本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司,地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712–1716號舖。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零二六年九月三十日止六個月及直至本公告日期,本公司已於聯交所購回合共14,772,800股本公司普通股(「**股份購回**」),總代價為約2,532,653.96港元。股份購回詳情載列如下:

		每股已付價格		
		最高	最低	總代價
月份╱年份	股份購回數目	港元	港元	港元
二零二六年四月	14,772,800	0.180	0.157	2,532,653.96
總計	14,772,800			2,532,653.96

於二零二六年四月一日至二零二六年四月二十日期間合共購回14,772,800股股份,已於二零二六年五月二十九日予以註銷。

除上述披露者外,截至二零二六年九月三十日止六個月,本公司及其任何附屬公司均無購買、出售或贖回任何本公司上市證券(或出售庫存股份,如有)。於二零二六年九月三十日及於本公告日期,本公司並無持有任何庫存股份。

企業管治常規

本公司明白企業透明度及問責制的重要性。本公司致力於達致及維持高水平的企業管治，此乃由於董事會認為，有效的企業管治常規對取得及維持本公司股東及其他持份者的信任尤其關鍵，並且是鼓勵問責性及透明度的重要元素，以便維持本集團的成功及為本公司股東創造長遠價值。

就董事會所深知，本公司於截至二零二六年九月三十日止六個月已符合聯交所證券上市規則(「**上市規則**」)規則附錄C1所載企業管治守則(「**企業管治守則**」)內載列的守則條文，惟守則條文第B.2.4(b)條及第C.2.1條之偏離除外，相關説明如下。

根據企業管治守則的守則條文第B.2.4(b)條，倘發行人的董事會內所有獨立非執行董事均在任超過九年，發行人應在下次的股東週年大會上委任一名新的獨立非執行董事。

本公司所有三名獨立非執行董事已在董事會任職超過九年，因此，根據企業管治守則的守則條文第B.2.4(b)條，本公司需委任一名新的獨立非執行董事加入董事會。本公司已根據適用的上市規則對獨立非執行董事的獨立性進行評估。經考慮獨立非執行董事的獨立性確認、彼等的技能、知識、專業素養及經驗，以及彼等在過去幾年作為獨立非執行董事所做出的承諾後，董事會(包括董事會提名委員會)認為(a)現有獨立非執行董事的長期任期並未削弱彼等向董事會提供獨立、平衡及客觀意見的能力，相反，由於他們長期任職，對本集團的業務和運營具備深入了解，因此能夠提供公正的意見和量身定制的建議，從而促進董事會成員之間的溝通；及(b)根據上市規則第3.13條，所有現有獨立非執行董事均保持獨立性。雖然董事會目前並無任何委任新的獨立非執行董事出任董事會的安排，其將不斷審閱適時建議的新任或額外委任的獨立非執行董事。

根據企業管治守則之守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應有所區分，並不應由同一人兼任。主席及行政總裁之職責須明確區分。馬柏榮先生目前擔任本公司主席兼行政總裁。董事會認為，馬先生同時兼任兩個職位能為本公司提供強勁而貫徹之領導，促進本公司規劃之有效性及管理效率。

另外，鑒於馬先生於數碼媒體行業擁有豐富經驗、馬先生已與客戶建立的關係以及本集團的過往發展，董事會認為，馬先生繼續擔任本公司主席兼行政總裁符合本集團利益。

董事的證券交易

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則內載列的規定交易標準，作為有關董事進行本公司證券交易的操守守則的一部分。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事已確認，於截至二零二六年九月三十日止六個月，彼等已全面遵守規定交易標準，且概無出現不合規事件。

已獲審核委員會審閱

本集團截至二零二六年九月三十日止六個月之中期業績及未經審核簡明綜合中期財務資料已獲本公司審核委員會審閱。

報告期後事項

除上文所披露者外，二零二六年九月三十日後及直至本公告日期止概無發生任何於重大方面影響本集團業務營運的重大事項。

承董事會命
Hypebeast Limited
主席兼執行董事
馬柏榮

香港，二零二六年十一月二十三日

於本公告日期，執行董事為馬柏榮先生及李苑彤女士；及獨立非執行董事為關倩鸞女士、潘麗琼女士及黃啟智先生。