

HYPEBEAST

環境、社會及管治報告

2025–2026

內容

董事會聲明	2
關於本報告	3
報告期間	3
報告範疇及邊界	3
報告基準及原則	3
審議及通過	3
反饋	3
有關本集團	4
獎項與認可	5
環境、社會及管治治理	6
持份者參與	8
重要性評估	9
流程	9
重要性矩陣	10
氣候變化	12
氣候相關風險與機遇	12
氣候相關財務事宜	18
氣候相關情景分析	18
風險管理	19
指標與目標	19
主要範疇A.環境	23
A1 排放物	23
A2 資源使用	24
A3 環境及天然資源	26
主要範疇B.社會	27
僱傭及勞工常規	27
B1 僱傭	27
B2 健康與安全	28
B3 發展及培訓	29
B4 勞工準則	30
營運常規	31
B5 供應鏈管理	31
B6 產品責任	32
B7 反貪污	34
社區	35
B8 社區投資	35
法例及規例	36
環境、社會及管治報告守則內容索引	39

董事會聲明

親愛的持份者們：

本人僅代表 **Hypebeast Limited**（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」或「我們」）的董事（「董事」）會（「董事會」）欣然提呈本集團截至二零二六年三月三十一日止年度有關環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）方面各項主要事宜的政策、措施及表現的年度成效。

本公司明白我們所有人及下一代均受環境、社會及管治事宜影響，因此我們十分重視環境、社會及管治議題。有見及此，作為一間具影響力的上市公司，董事會有責任評估及識別本集團的環境、社會及管治相關風險，並確保設置適當有效的環境、社會及管治風險管理及內部管控系統。強勁的環境、社會及管治可為本集團發展創造價值。我們視業務的可持續發展為我們的首要長遠發展目標，並將氣候相關議題與環境、社會及管治元素納入我們的長期業務戰略規劃。為應對氣候變化，我們已訂立明確的短期及長期可持續發展目標，並支持香港政府於二零五零年前實現碳中和。本集團因應其在實施減廢舉措及措施後的表現實現持續減排減耗。

董事會亦定期監控及檢討管理方式的成效，包括檢討本集團的環境、社會及管治表現並調整對應的行動計劃。環境、社會及管治政策的有效實施有賴於不同部門間的合作。在聽取聯交所給予的推薦建議後，為努力達成可持續發展的目標，本集團已成立一個跨部門環境、社會及管治工作小組，以協調各部門並加強相互合作，務求達到工作表現一致並合乎持份者們的期望。

本集團非常重視其業務的可持續發展。儘管近期開設的幾間新商鋪導致電力消耗與往年相比有所上升，我們實施的節能措施已證明其成效，致使於報告期間的能源消耗量有所下降。本集團專注於資源管理，尤其在銷售及交付產品方面。展望未來，本集團將大力開展資源優化，並竭力盡量減少使用自然資源及包裝材料，繼續對環境產生正面影響。

為確保可持續發展，我們深信有效的管治架構及全面的環境、社會及管治報告乃至關重要。因此，我們成立環境、社會及管治工作小組（「環境、社會及管治工作小組」），負責協助董事會處理環境、社會及管治事宜並就此作出建議，包括氣候相關風險與機遇。此外，本集團正積極考慮於未來成立環境、社會及管治委員會，以進一步加強我們的環境、社會及管治治理。我們亦將氣候相關議題及其他重要環境、社會及管治元素納入我們的長期策略規劃及本集團的風險管理框架。

本集團已識別與我們業務有關的氣候相關風險與機遇，及其潛在氣候相關財務影響。我們已制定清晰的短期排放及長期可持續發展目標，旨在符合政府要求，持續推進減排進程。

展望將來，董事會將繼續檢討及監察本集團的環境、社會及管治表現，並向其持份者們提供重要、可靠、一致、可作比較的環境、社會及管治資料，為營造更美好的環境作出貢獻。

代表董事會

主席兼執行董事

馬柏榮

謹啟

香港，二零二六年六月二十二日

關於本報告

本集團欣然呈列截至二零二六年三月三十一日止年度的環境、社會及管治報告（「本報告」），以提供有關本集團管理影響其營運的重大事宜，包括環境、社會及管治的概覽。

報告期間

本報告已闡述本集團由二零二五年四月一日至二零二六年三月三十一日（「報告期間」或「二零二五年／二零二六年」）有關環境及社會方面的政策及表現。

報告範疇及邊界

本報告集中於本集團核心及重大業務的環境、社會及管治事宜，包括於香港特別行政區（「香港」）、中華人民共和國（「中國」）、日本、韓國、美利堅合眾國（「美國」）及英國（「英國」）的(i)數碼媒體及(ii)電子商貿業務。報告範疇涵蓋報告期間本集團94.9%的收益。

報告基準及原則

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄C2的「環境、社會及管治報告守則」（「環境、社會及管治守則」）並基於四項報告原則—重要性、量化、平衡及一致性編製：

- 「重要性」原則：
本集團透過持份者參與及重要性評估確定重大環境、社會及管治事宜。詳情載於本報告「重要性評估」一節。就本守則D部而言，本集團披露可合理預期將在短、中或長期影響其現金流量、融資能力或資本成本的氣候相關風險與機遇的資料。

- 「量化」原則：
本集團於可行情況下以量化計量呈報的資料，包括有關所用標準、方法、假設及提供比較數據的資料。

- 「平衡」原則：
本報告識別本集團取得之成就及面臨之挑戰。

- 「一致性」原則：
除另有說明外，編製本報告所採納的方法與去年一致。

本集團已遵守環境、社會及管治守則所載全部「不遵守就解釋」條文。

本文所載資料源自本集團官方文件及統計資料，以及附屬公司根據本集團相關政策提供有關控制、管理及營運的整合資料。本報告的最後一節有完整的內容索引，以便讀者快速查詢。本報告以中、英文編製及刊發，如有任何抵觸或不相符之處，應以英文版本為準。

審議及通過

本報告於二零二六年六月二十二日經本公司董事會審議並通過。

反饋

本集團尊重閣下對本報告之意見。倘閣下有任何意見或建議，歡迎以電郵方式發送予我們，電郵地址：investors@hypebeast.com。

有關本集團

本集團為一間數碼媒體公司，主要從事(i)為全球品牌提供創意廣告服務及廣告空間(「媒體分部」)；及(ii)透過其線上及線下零售平台銷售貨品(「電子商務及零售分部」)。

本集團為其訪客及追隨者製作並發佈以年輕人為對象的數碼內容，主打時裝、生活時尚、科技、藝術及娛樂、文化及音樂的資訊。數碼內容乃透過本集團的媒體平台(包括其Hypebeast、Hypebae及Popbee網站及手機應用程式)以及熱門第三方社交媒體平台發送，包括但不限於Facebook、Instagram、X、抖音、Youtube、微信、微博、小紅書、Kakao及Naver。本集團亦在網站、社交媒體平台及流動應用程式以多種語言經營其旗艦品牌Hypebeast的業務，包括但不限於英文、中文、印尼文、日文及韓文等多種語言的內容。本集團透過其代理業務向其品牌客戶提供量身訂製的創意企劃案，服務包括但不限於創意構思、人才搜羅、技術製作、活動執行、數據智能，以及透過本集團的數碼媒體平台發佈數碼媒體廣告。

透過文化先行的媒體內容及年輕文化的最新潮流豐富大家的生活，建立人與人之間的聯繫，讓環球受眾及讀者加深了解現代文化，乃本集團的使命所在。因此，傳遞啓迪內容乃本集團業務的核心焦點。本集團一直立志為讀者創造盡悉世間趣事的平台。

本集團主要圍繞及由全球千禧年代的追隨者建立，彼等重視及關注於世界各地發生的環境及社會事宜。就有關環境及社會事宜採取的營運模式，本集團堅守堅定的承諾及責任感。

獎項與認可

報告期間，本集團的付出已獲得多個獎項認可。詳情如下。

• 積金好僱主獎項

本集團連續獲頒發「積金好僱主—電子供款獎及積金推廣獎」。該獎項表彰關心並願意為其僱員的退休保障行前一步的好僱主。該等模範僱主不僅遵守強制性公積金（「強積金」）法例，亦為其僱員提供額外退休保障。本集團將繼續向僱員提供最新的強積金資訊及協助，以鼓勵彼等及時管理強積金賬戶，並協助彼等作出更佳的退休安排。

• 中銀香港企業低碳環保領先大獎—環保傑出夥伴

本集團連續獲頒發「環保傑出夥伴—中銀香港企業低碳環保領先大獎」，以表彰其在環境保護方面付出的努力。由香港工業總會及中國銀行（香港）（中銀香港）攜手合辦的「中銀香港企業低碳環保領先大獎」旨在促進於香港及泛珠江三角地區從事製造業、服務業及物業管理行業的企業的可持續發展。該獎項亦旨在表彰企業在節能、減排及環保方面的傑出貢獻，同時鼓勵企業將環境原則融入日常營運，共同履行企業社會責任，並減輕營運活動對環境造成的影響。

展望將來，本集團將繼續致力於保護環境，努力將各種可持續常規納入企業營運，並於行政管理及日常零售營運中實行節能及減少廢棄物的措施。

環境、社會及管治治理

董事會對本集團的環境、社會及管治策略及報告負有整體責任。董事會負責監督本集團環境、社會及管治相關風險的評估與釐定，確保建立適當且有效的環境、社會及管治風險管理及內部控制系統。

董事會由主席領導，負責領導本集團各委員會。董事會已建立完善的環境、社會及管治架構，將環境、社會及管治（包括氣候相關事宜）的監督、檢視及執行職責分別委派予高級管理層及環境、社會及管治工作小組。

高級管理層有關環境、社會及管治治理的職權範圍已獲正式設立，並獲定期審閱。高級管理層的主要職責為(i)就環境、社會及管治議題、治理、政策、措施、表現及報告相關的事項向董事會報告、提供建議及協助董事會進行管理；及(ii)領導及指引環境、社會及管治工作小組。上述高級管理層由本集團的高級行政人員組成，包括執行董事及由三名獨立非執行董事組成的審核委員會。其每年至少召開一次會議，並定期直接向董事會報告。本集團的審核委員會負責管理本集團所面臨的風險，並向董事會作出推薦建議，以改善及加強本集團的內部控制、合規及風險管理政策與程序，並確保本集團內部具備有效的風險管理及內部控制系統。

本集團在高級管理層的領導下，已成立環境、社會及管治工作小組。環境、社會及管治工作小組由高級管理層成員及來自本集團不同部門及業務單位的核心成員組成，負責推動本集團內部採用環境、社會及管治策略及政策，執行環境、社會及管治計劃，並定期收集數據以檢視環境、社會及管治表現。環境、社會及管治工作小組至少每年向高級管理層作出匯報，並按要求向審核委員會作中期進度更新。本集團的環境、社會及管治架構框架概述如下：



為促使董事會掌握氣候相關風險與機遇的最新動態，並提升其處理氣候相關事宜的能力與理解，以便有效監督應對該等風險與機遇的策略，我們舉辦年度環境、社會及管治(包括氣候相關議題)培訓，例如邀請外部專家就相關主題及最新的環境、社會及管治要求分享見解，確保董事會具備適當的能力與專業素養，以監督應對氣候相關風險與機遇的策略。此外，本集團的高級管理層亦定期向董事會報告最新氣候相關動態及重大事項，以促進本集團內部對氣候相關事務的管理。

持份者參與

本集團重視其持份者（包括本公司股東、員工、客戶、供應商等）的參與。彼等均對本集團的業務或活動的成功具有重大影響。

本集團相信持份者參與對於制定可持續發展策略及履行社會責任具有極高影響力，而這兩方面乃本集團制定策略和決策的基礎。本集團通過各種渠道與持份者溝通，如下文所示。

持份者	溝通渠道
政府及監管機構	• 年報、中期報告、環境、社會及管治報告及其他公開資料
股東與投資者	• 股東週年大會及其他股東大會 • 公司網站 • 新聞稿或公告 • 年報、中期報告、環境、社會及管治報告及其他公開資料 • 投資者會議 • 定期會議
僱員	• 定期會議 • 表現評估 • 休閒活動 • 公司內聯網
客戶	• 網站 • 社交媒體平台 • 電郵 • 網絡實時聊天
供應商	• 定期會議 • 實地考察 • 問卷調查
社區	• 社區活動 • 環境、社會及管治報告 • 社交媒體平台 • 網站

重要性評估

於編製環境、社會及管治報告時，作為重要性評估流程的一環，本集團會直接與不同持份者接觸，以識別需予載入環境、社會及管治報告且董事會認為會對本集團業務及其持份者構成重大影響的議題，並加以排序。我們的重要性矩陣涉及兩個維度，並計及議題對持份者及本集團的重要性。就位於矩陣右上角的議題而言，彼等對持份者及本集團的業務具有相對較高的重要性，此外，氣候相關風險與機遇亦屬關鍵議題，合理預期該等議題將於短、中或長期內影響本集團的資本及財務表現。

流程

階段一識別

從上市規則規定、行業趨勢及內部政策等多種途徑選出本集團及其持份者可能合理認為屬重要的環境、社會及管治議題。我們已識別出28項議題並將之歸納為四個類別：環境、僱傭及勞工常規、營運常規及社區。

階段二排序

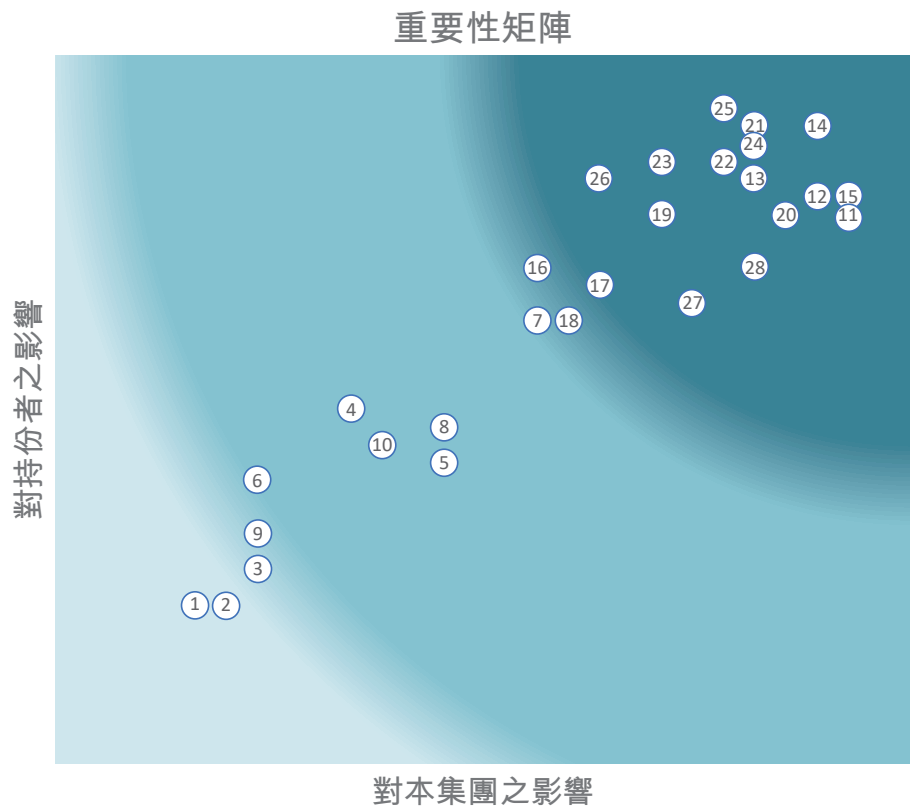
進行線上意見調查，以持份者及本集團的立場對各項議題的重要性進行評分，評分範圍為1至5分。根據意見調查的分數建立重要性矩陣，設定重要性的閾值（即平均分），並就可持續發展議題排序。

階段三驗證

管理層檢討重要性矩陣及重要性閾值。對持份者及本集團而言，分數達平均分或以上的環境、社會及管治議題均被列為本集團急需處理及須就此作出匯報的最重要可持續發展議題。

重要性矩陣

根據重要性矩陣，董事會認為對本集團及其持份者而言均屬重要兼最為相關的可持續發展議題如下：



於二零二五年／二零二六年，已識別的重要議題如下：

高度重要議題

- 11 僱傭常規
- 12 多元化及平等機會
- 13 反歧視
- 14 僱員職業健康及安全
- 15 僱員發展及培訓
- 19 遵守市場推廣、產品及服務標籤的法規
- 20 客戶私隱及保密
- 21 客戶滿意度
- 22 知識產權
- 23 服務／產品安全
- 24 服務／產品品質
- 25 商業道德
- 28 與當地社區的交流和聯繫

中度重要議題

- 16 防止僱傭童工和強制勞工
- 26 管理層及僱員的反貪污培訓
- 27 社會貢獻

輕度重要議題

- 1 空氣排放物
 - 2 溫室氣體排放
 - 3 污水管理
 - 4 廢物管理
 - 5 能源效益
 - 6 用水效益
 - 7 原材料及包裝物料的使用
 - 8 遵守環境法規
 - 9 土地使用、污染及恢復
 - 10 氣候變化
 - 17 負責任的供應鏈管理
 - 18 採購產品或服務的環境友好性
-

氣候變化

氣候變化乃當今社會所面臨的最大全球挑戰之一，為了我們的氣候和社區，我們現在必須採取行動。近年來，強風和暴雨等極端天氣以及潮汐和洪水已成為新聞焦點。物流和供應鏈特別容易受到影響。暴雨、潮位上升和洪水可能嚴重損壞建築物、倉庫以及存貨等資產，造成財物損失。雖然此類事件已超出大家的控制範圍，但本集團認為各持份者皆應該群策群力，共同應對氣候變化，並將其視為世界未來五年的最重大風險之一。

氣候變化為全球共同面臨的挑戰，中國作為最大的發展中國家，深知應對氣候變化的重要性。中國政府已於二零二零年作出兩項重大決策，並據此實施果斷的政策、行動及措施，致力於在二零三零年前實現碳達峰，並在二零六零年前實現碳中和。此外，香港政府於二零二一年頒布香港氣候行動藍圖二零五零，旨在於二零五零年前實現碳中和。為配合國家及地方政策，企業已逐步對氣候變化作出回應，而本集團亦深知氣候變化正引發營運風險及影響。截至本報告期間，本集團已響應中國及香港政府的倡議，並遵守國家及地方的目標。在全球向低碳經濟轉型的背景下，本集團亦已找出我們的經營地特有的監管、科技、市場及聲譽方面相關的潛在風險。我們將把該等已發現的風險融入我們的業務策略，並將評估及其結果整合至企業風險管理框架當中，持續並定時更新和識別、評估及管理各種風險。

本集團本質上計劃響應各地政府倡議，並計劃跟隨各地政府的減排要求。我們致力於不斷提高能源使用效率，利用專業知識和進步推動現場效率提升，維持高效管理支持，並保障本集團的聲譽。

全球變化的步伐日漸加快，但並不影響我們對氣候行動方面的投入。本集團明白並一直強調加快轉型至低碳經濟的重要性。多年來，我們一直把握不同機遇擴充業務，加速轉型，使本集團更智能化、更環保並對員工和用家更安全（例如自動化和更常使用電子平台作線上會議，以減少交通運輸所產生的碳足跡）。該等措施使我們的設施更具可持續性，並履行我們對資源管理與環境保護作出的承諾。

氣候相關風險與機遇

本集團遵循國際財務報告準則第S1號及第S2號的建議，必須適應並減輕氣候變化對營運的影響，並做好準備以響應氣候相關風險與機遇，從而實現可持續發展。環境、社會及管治議題已於環境、社會及管治工作小組會議中獨立討論，亦已整合至本集團的整體企業風險管理流程內。於報告期間，本集團在評估氣候相關風險與機遇時，採用以下時間框架：

時間範圍	年度
短期	本年度至二零三零年
中期	二零三一年至二零四零年
長期	二零四一年至二零六零年

本集團已識別出一系列與我們的資產及服務有關且對我們有較大影響的氣候相關風險和機遇。這些轉型性和物理風險將在以下章節中討論。

風險類別	風險驅動因素	風險描述及影響(包括財務影響)	我們的回應
物理風險			
急性風險 (短期至長期)	城市內澇	• 本集團的實體店舖及倉庫主要位於香港；而辦公室則主要分佈於香港、中國內地、日本、韓國、美國及英國。該等地區的城市內澇風險普遍被評為高風險，其中英國被評為中風險，而美國則無相關數據。 • 過量的降雨、排水系統不堪負荷或基礎設施不足，可能導致城市內澇，造成積水並可能對建築物造成損害，從而增加維護成本及營運成本。 • 由於交通狀況惡化，工作時間可能會縮短，進而影響員工的工作效率及業務運作的成效。 • 由於保險業界對氣候相關風險的憂慮加劇，本集團資產的保費可能因此而上升。 • 本集團較易受到業務中斷的影響，導致營運支出以及基礎設施維修與維護成本增加。 • 洪水期間的運輸困難可能因供應鏈中斷而降低營運效率，並影響產品銷售，進而影響本集團的營收。	• 制定防洪措施，以增強營運韌性，並在發生洪水時盡可能將財產損失降至最低。 • 實施應變計劃並重新調配人力，以確保員工安全。 • 購買財產保險以減輕本集團的金融負債。

風險類別	風險驅動因素	風險描述及影響(包括財務影響)	我們的回應
	熱帶氣旋	• 本集團的實體店舖及倉庫主要位於香港；而辦公室則主要分佈於香港、中國內地、日本、韓國、美國及英國。該等地區皆屬熱帶氣旋風險較高的地區，惟美國及英國因缺乏相關數據而未列入統計。 • 熱帶氣旋的影響主要包括財產損失、業務中斷、供應鏈中斷以及員工人身安全風險等方面。 • 保險公司可能會拒絕為熱帶氣旋高風險地區的基礎設施提供保險保障，或保費可能高於預期，從而增加營運成本。 • 由於保險公司可能拒絕理賠，本集團可能因熱帶氣旋的影響而須承擔更高的財務責任。	• 針對極端天氣或緊急狀況，制定應變計劃並重新調配人力。 • 持續關注氣象資訊，並及時實施相應的應變措施，同時遵循政府的公告。 • 目前正考慮建立一套業務連續性管理框架，其中包含風險評估、緊急應變程序、災後復原等內容。 • 本集團已投保財產保險，旨在降低財務負債，同時確保所有資產均獲保障。
慢性風險 (中至長期)	降雨增加	• 本集團的實體店舖及倉庫主要位於香港；而辦公室則主要分佈於香港、中國內地、日本、韓國、美國及英國。該等地區近期遭遇強降雨的機率已有所增加。 • 降雨密度與頻率增加可能提高洪水風險及惡劣天氣發生的機率，進而可能影響本集團的資產，導致業務中斷並影響本集團的收入。 • 由於保險業界對氣候相關風險的憂慮加劇，本集團資產的保費可能因此而上升。 • 本集團較易受到業務中斷的影響，導致營運成本及設備折舊增加。	• 針對極端天氣或緊急狀況，制定應變計劃並重新調配人力。 • 提高資產的實體存放高度(倘適用) • 此外，亦應建立持續的供應鏈風險管理机制，以減輕潛在的財務損失並維持業務連續性。

風險類別	風險驅動因素	風險描述及影響(包括財務影響)	我們的回應
轉型風險			
監管變動風險 (中至長期)	貿易限制及監管；政府監管	• 全球向低碳經濟的轉型，可能促使各地法規調整，引入貿易限制、稅收措施及更嚴格的合規要求，可能導致營運成本上升。 • 隨著各國推行支持脫碳的政策，有關採用可持續能源的法規與標準可能會有所修訂。在此過程中，可能面臨新技術投資及設備升級所帶來的支出增加。 • 為符合新規要求，可能需要額外的資本投資。 • 因政策變更而提前報廢的現有資產，可能導致資產擱淺，進而造成資產估值下降，並可能為本集團帶來損失。	• 密切關注我們營運地區最新的環境、社會及管治監管框架，特別是與環境、社會及管治報告要求及排放法規相關的規定。 • 定期檢視本集團政策，納入更嚴格的環境、社會及管治法規更新，以確保符合規範。 • 考慮採用可再生能源，並逐步提高其使用比例。
技術變動風險 (中至長期)	可持續能源整合挑戰	• 向可持續及低碳能源轉型的趨勢，可能顛覆現有商業模式，在整合再生能源方面帶來挑戰，並可能增加技術投資的支出。 • 隨著化石燃料逐步淘汰，為維持能源的穩定性與可靠性，需要投入更多資金，可能導致本集團在設備升級，以及新實踐與製程的開發或採用方面的支出增加。 • 因過渡至低排放技術而導致現有資產提前退役，可能造成資產擱淺，進而導致資產估值下降，並可能為本集團帶來潛在損失。	• 考慮開始對設備的生命週期進行監測，並透過升級與維護來提升／最大化設備效率。 • 將可持續採購納入本集團的營運實務中，並優先選用高效率且性能優異的設備。 • 考慮採用使用全球暖化潛勢(GWP)較低冷媒的空調設備。 • 考慮在其實體店舖、辦公室及倉庫中採用環保設備與電器。

機遇類別	氣候相關機遇描述	影響(包括財務影響)
韌性(中至長期)	- 盡可能投資於具有韌性的基礎設施，使其能夠抵禦緊急極端天氣事件(包括城市內澇、熱帶氣旋)以及慢性氣候事件(包括海平面上升、熱壓力、降水增加)。 - 參與可再生能源計劃，並在可行情況下採用現場可再生能源設施及節能措施。例如，安裝LED照明設備及具5星級能源效率標籤的電器。 - 優化工作環境以提高生產效率。	- 推動建立韌性規劃(例如基礎設施、人力資源相關方面)，最終可能提升本集團的市值。 - 提升供應鏈的可靠性及在各種情況下運作的能力，從而減少業務營運中斷及潛在的財務損失。 - 有助於人力資源管理與項目規劃，提升業務營運效率。 - 因基礎設施受損而造成的預期財務損失較少。 - 由於氣候韌性提升(物理風險的影響減輕)，保費隨之降低，可能減少本集團的支出。
資源與能源效率(短至長期)	- 在可行情況下，採用高效率及高性能的設備，例如具高性能係數(COP)的空調、低排放冷媒、低照明功率密度(LPD)的照明設備，以及智能計量系統等。 - 使用高效率且耐用的電器。 - 實施更高效的運作流程。 - 優化工作環境以提高生產效率。	- 提升效率，長期而言可降低業務營運成本(例如：公用設施費用)。 - 降低因未來化石燃料價格可能上漲、溫室氣體排放以及預期的未來碳稅所帶來的風險。 - 憑藉其卓越的能源效能，提升固定資產的價值。 - 提高營運效率，有望增加財務收益。 - 隨著越來越多投資者青睞低排放生產商，資本供應將隨之增加。
市場(中至長期)	盡可能開拓新市場。	- 通過投資綠色項目(如碳抵銷)創造新的收入來源。 - 開拓新興市場(如與政府及開發銀行建立合作夥伴關係，而在較發達地區，通常須遵守更嚴格的环境、社會及管治合規要求)，有利於本集團的業務增長及收入來源。 - 新及更具效率的供應商，有利於本集團的業務營運。

機遇類別	氣候相關機遇描述	影響(包括財務影響)
聲譽(中至長期)	• 客戶對低排放產品的偏好增加。 • 預期的聲譽效益。	• 產品銷量增加，故本集團的溢利增加。 • 越來越多企業尋求與本集團建立商業合作夥伴關係，有助於本集團的業務增長及營收。
法律與訴訟(中至長期)	• 與各國／地區的氣候策略保持一致。 • 隨時掌握本集團營運所在地政府頒布的最新法規。	• 可能增加開拓新興市場的機會(如與政府及開發銀行建立合作夥伴關係)，有利於本集團的業務增長及盈利。 • 更順利地過渡至低碳經濟，以避免訴訟風險。

物理氣候風險可能會損害本集團資產的完整性或直接干擾我們的服務交付與客戶以及供應鏈。該等風險可能對本集團的收入產生負面影響。本集團意識到極端天氣發生頻率上升及嚴重程度加劇可能會影響我們的業務營運。就此而言，本集團已制定眾多措施，以加強其業務韌性，包括極端天氣或緊急狀況的應急計劃，從而提升營運可靠程度，並避免資產承受任何物理損害。

由於政策變化、技術發展、數碼化及影響供需的相關風險，轉型風險可能會增加營運成本及法律風險。為把握長期發展機遇，本集團已識別相關風險，並會持續監察市場及政策變動及計劃因應市場需要進行投資。本集團亦意識到由於氣候變化可能與客戶喜好改變及社區對本集團貢獻的印象有關，本集團亦已將聲譽風險識別為其業務必須承受的風險。聲譽風險可能導致產品需求下跌，從而導致收益減少。就此而言，本集團持續致力為過渡至低碳經濟物色可持續品牌及資源。

本集團已為其價值鏈採取一系列措施，協助本公司應對氣候事件。該等措施乃針對不同地區而定，當中考慮到資產類型、地點及相關性。該等措施於下表概述：

價值鏈的相關方	相關措施
供應鏈	• 選擇多個供應商、來源和國家，使物料供應多元化 • 確保供應鏈上的僱員在設有嚴謹安全預防措施和程序的環境下工作
零售	• 透過參與活動，讓客戶了解已採取提高系統抗逆能力的舉措
服務	• 制訂颱風應變方案及協調系統，確保業務可持續性 • 提升客戶服務的通訊能力，尤其事故後與客戶通訊的能力

高級管理層至少每年與環境、社會及管治工作小組舉行會議，以評估、監控及檢視氣候相關風險與機遇。環境、社會及管治及風險相關風險與機遇，均於環境、社會及管治工作小組會議中進行綜合討論，同時整合納入本集團的整體企業風險管理流程內。然而，隨著該等議題的重要性不斷遞增，本集團可於未來單獨討論氣候相關風險。環境、社會及管治工作小組至少每年舉行會議，以評估現有風險水平並識別新風險，並將結果報告予審核委員會，該委員會負責向董事會報告。目前，氣候相關風險尚未列入本集團的前五大風險之列。我們於必要時將尋求有關風險管理的外部諮詢服務。展望未來，本集團將繼續審閱氣候變化對業務的影響，並將氣候相關風險與機遇納入營運考量，例如環境相關法規的變動，以提升其韌性。

氣候相關財務事宜

氣候相關物理風險可能損害本集團資產的完整性，或直接中斷及延遲我們向客戶交付產品，將可能對本集團的收入造成負面影響。鑒於全球加快應對氣候變化的步伐，轉型風險可能增加營運成本。由於氣候變化日漸成為全球關注焦點，政府政策及法規的潛在變動，以及未能滿足市場需求以及持份者期望，均可能對本集團帶來額外挑戰。因此，投資決議可能受影響，帶來財務虧損。本集團已識別相關風險，並將持續監控市場及政策動態。關於可合理預期將在當前、短期、中期或長期影響本集團現金流量、融資能力或資本成本之氣候風險與機遇，其對本集團於報告期間之財務表現及現金流量之影響，以及對財務表現及現金流量之預期影響，已於前文「氣候相關風險與機遇」一節內闡述。

我們計劃根據市場需求進行投資，並將此視為長期發展的契機。隨著氣候相關風險與機遇日益增加，預計未來10年及之後，相關財務影響（如置換或購買高效能設備、環境、社會及管治諮詢服務以及與氣候相關適應及減緩措施（如：採用再生能源）有關的營運成本的資本開支）將有所增加。然而，由於尚未進行氣候相關情景分析以評估物理及轉型風險，以及氣候相關機遇，加上圍繞氣候相關風險與機遇的現有不確定性，導致現時無法量化預期財務影響。

資本配置與財務資源分配

於報告期間，本集團正積極評估未來年度將分配予氣候相關事宜的資本配置及財務資源的金額，並將致力於在不久的將來披露更多詳盡資料。

氣候相關情景分析

本集團認識到氣候相關情景分析對其策略規劃的重要性及有效性，目前正考慮委聘另一名第三方協助本集團於未來進行該分析。本集團將首先明確界定分析範圍及應用範疇，並協調分配專責人力及資源，確保有序執行各項任務。未來的分析將致力涵蓋短期、中期及長期層面，並將參考政府間氣候變化專門委員會(IPCC)的共享社會經濟路徑(SSP)及代表性濃度路徑(RCPs)，以及央行與監管機構綠色金融網絡(NGFS)所發佈的標準情景。該等分析將全面評估不同氣候情景對本集團營運、風險及發展機遇的潛在影響。透過推進相關工作，本集團能更精準地識別氣候相關風險與機遇，為長期策略佈局、風險管理及應對體系的建構提供科學決策支援。

風險管理

對氣候相關風險與機遇的評估及優先排序，乃基於其潛在影響的嚴重程度，以及其與本集團業務範圍(包括我們的業務模式及價值鏈)的相關性。我們亦會仔細評估氣候變化在不同地理位置及特定活動間的差異性影響，旨因該等影響會因應本集團的營運地區、行業類別及在價值鏈中的位置而有所不同。此外，本集團深知，由於驅動因素的變化，時間跨度較長的氣候相關風險可能在短、中及長期內演變，且其影響範圍可能超出傳統業務規劃週期。

我們全面採用包括風險控制、風險轉移及風險緩解在內的各項管理措施，以建立氣候風險管理與控制機制。在風險控制方面，於實體店舖、辦公室及倉庫的新建、擴建及選址評估階段，本集團會納入氣候風險因素，以評估極端天氣對實體店舖、倉庫、營運及辦公室場地設施的潛在影響。我們持續完善氣候緊急應變管理系統，針對暴雨、洪水及極端高溫等天氣狀況制定專項應變計劃，並提升業務韌性。在風險轉移方面，本集團為固定資產投保相關保險，並配置完善的勞工保護及安全保障措施，以轉移極端天氣造成的財務損失與營運風險，進一步完善風險防護體系。在風險緩解方面，本集團推動實體店舖、倉庫及辦公室基礎設施的綠色升級，透過優化照明控制，降低極端氣候對資產及營運的不利影響，從而提升營運及集團資產面對極端氣候的適應力與韌性。

指標與目標

本集團深知氣候變化可能對其業務造成的實質及財務影響。該等影響可能包括能源成本上升，以及極端天氣事件頻率增加，進而擾亂產品供應鏈。為盡可能降低溫室氣體排放量，本集團致力於減少營運過程中的能源消耗，相關節能措施已於本報告「資源使用」一節內詳述。

溫室氣體排放

本集團間接排放的溫室氣體主要與辦公室的電力消耗及僱員商務差旅有關。本集團的電商業務物流解決方案外判予第三方供應商。管理層非常重視物色嚴格遵守環保及可持續發展措施的供應商。我們將每年持續審閱有關標準以決定是否繼續與我們的物流合作夥伴及供應商合作，藉此確保業務規模持續擴大的同時，為環境帶來最小的影響。本集團並無包括第三方供應商產生的排放量於本集團溫室氣體清單中。減少能源消耗從而減少溫室氣體排放的措施將於「資源使用」一節論述。

於報告期間，本集團的溫室氣體排放如下：

	二零二五年／ 二零二六年 噸 二氧化碳 當量	二零二四年／ 二零二五年 噸 二氧化碳 當量	變動
溫室氣體排放 ¹			
範圍一 ²	—	—	—%
範圍二 ³ (地點基礎方法)	77.13	110.67	-34%
範圍三 ⁴	28.37	44.99	-37%
溫室氣體總排放量	105.50	155.66	-32%
密度 ⁵ (每名僱員的溫室氣體 排放總量 ⁶)	0.29	0.40	-28%

¹ 溫室氣體排放量乃參考環境保護署及機電工程署發佈的《香港建築物(商業、住宅或公共用途)溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》、中華電力有限公司發佈的可持續發展報告、水務署發佈的年報、渠務署發佈的可持續發展報告以及國際民用航空組織(ICAO)的碳排放計算器計算。

² 範圍一指本集團擁有或控制的業務產生的直接溫室氣體排放。

³ 範圍二指本集團內部消耗(購買或收購)電力、供暖、製冷及蒸汽所引致的「間接能源」溫室氣體排放。其僅包括於香港的物業之用電量。由於租金費用已計及相關費用或與其他租戶共同分擔，故無法提供美國、英國、中國、日本及南韓的用電量數據。

⁴ 範圍三指公司以外間接產生的所有其他間接溫室氣體排放，包括上游及下游的排放。其包括商務差旅、第三方淡水及污水處理及於堆填區棄置廢紙而間接產生的排放。

⁵ 密度(每名僱員的溫室氣體總排放量)=於報告期末的溫室氣體總排放量／僱員總人數。

⁶ 於二零二五年／二零二六年及二零二四年／二零二五年，僱員總人數分別為361人及387人。

於二零二五年／二零二六年，溫室氣體總排放量及其密度分別為**105.50**噸二氧化碳當量及**0.29**噸二氧化碳當量／每名僱員，與去年相比，溫室氣體總排放量減少約**32%**，而其密度亦下降約**28%**。於報告期間，本集團的溫室氣體清單主要包括範圍二及範圍三排放量，與去年相約。範圍二排放量約佔溫室氣體總排放量的**73%**，其中包括外購電力引起的溫室氣體排放量。外購電力亦為報告期間溫室氣體排放的主要源頭。

於報告期間，範圍二溫室氣體排放量呈下降趨勢，證明本集團減少溫室氣體排放計劃的有效性，而關閉若干辦公室、商店及倉庫亦有助於溫室氣體排放的減少。此外，範圍三排放量主要來自商務差旅。於報告期間，由於本集團在上一年度透過通訊軟件進行線上會議，減少商務差旅次數，導致範圍三排放量顯著減少。

展望未來，本集團將繼續監察及記錄溫室氣體排放量，以完善相關數據收集系統以及適時制定目標及減排計劃。

我們的計算方法以及範圍三相關資料的詳情載述於下列各表：

我們的方法

所用準則

- 溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準
- 溫室氣體盤查議定書：企業價值鏈(範圍三)核算與報告標準
- 詳情請參閱腳註1

合併方法

- 基於對營運資料的存取權限所進行的營運管控

營運範圍

- 於香港設有**2**間實體店舖、**1**間倉庫及**1**間辦公室
- 於美國紐約設有**1**間辦公室
- 於中國北京及中國上海各設有**1**間辦公室
- 於日本東京設有**1**間辦公室
- 於英國倫敦設有**1**間辦公室
- 於韓國設有**1**間辦公室

範圍三類別 ⁷	遴選基準	披露
類別1：已購商品及服務	本集團所購之商品及服務(包括辦公用品、營運支援、原料及研發相關的商品及服務)在開採、生產及運輸過程中所產生的排放	—
類別2：資本商品	本集團所購之資本商品(包括公司車輛、機械及設備)在開採、生產及運輸過程中所產生的排放	—
類別3：燃料與能源相關活動	本集團所購之燃料與能源(並未計入範圍一及二，包括所購燃料與電力的上游排放)在開採、生產及運輸過程中所產生的排放量	—
類別4：上游運輸和配送	本集團所購之第三方運輸及分銷服務，以及所購產品之運輸及分銷所產生的排放	—
類別5：營運所產生的廢棄物	本集團營運內，於非本集團擁有或控制的設施處置及處理廢棄物(包括有害廢棄物、工業廢棄物及生活廢棄物)所產生的排放	—
類別6：商務差旅	員工因業務相關活動而進行的交通運輸所產生的排放	✓
類別7：員工通勤	員工搭乘並非由本集團擁有或營運的交通工具往返住處及工作場所產生的排放	—

可持續發展目標

目標資料

所涵蓋的溫室氣體	二氧化碳、甲烷、一氧化二氮
目標設定	以二零二三年／二零二四年為基準年，本集團致力於在二零三零年至二零三一年期間將每名員工範圍二總排放量最少減少 20% ；於二零四零年至二零四一年期間每名員工減少 30% ，同時配合地方政府的要求，於二零五零年／二零五一年在所有適用營運地點實現碳中和，惟中國內地除外，該地區的目標完成年份為二零六零年至二零六一年，以上均以基準年為比較基準。
目標類型	密度
目標的宗旨	與國家及地方目標保持一致
追蹤進度	高級管理層及環境、社會及管治工作小組最少每年檢視溫室氣體範圍二排放的目標及表現，並評估是否需要修訂該目標
目標範圍	涵蓋香港的實體店舖、香港的倉庫以及香港、北京、上海、美國、英國、韓國及日本的辦公室

⁷ 餘下的範圍三類別由於難以搜集資料，並未於報告期間作出披露。本集團將持續優化其資料收集系統，並加強與其價值鏈持份者的溝通，以加強其資料搜集能力。

本集團正積極探索並制定範圍三排放的減排策略與目標。本集團致力於運用專業知識提升現場作業效率，並維持高效的管
理支援，藉此持續減少溫室氣體排放並優化資源利用。

我們已制定相關行動計劃及相應策略；詳情闡述如下：

層面	我們的目標	行動
溫室氣體排放	於二零三零年至二零三一年期間， 減少 20% 的範圍二排放量	• 鼓勵使用電子方式進行溝通，盡可能減少長距離及海外商務差旅 • 考慮於未來使用可再生能源及／或購買可再生能源憑證（如可行）的可能性

本集團支持全球氣候行動，並遵循國際協議（巴黎協定）及各地政府的減排要求，例如香港地區於二零五零年及中國內地於二
零六零年實現碳中和。

就範圍二溫室氣體總排放量而言，相較二零二三年至二零二四年（基準期間），錄得顯著下降約**38%**。本集團已實施多項溫室
氣體減排措施，包括採用高效能設備及其他節電措施，以減少其溫室氣體總排放量。

展望未來，本集團致力持續落實各項行動計劃，積極管理環境足跡，致力實現低碳經濟。

我們邁向二零五零年的路徑

本集團已做好準備，應對氣候變化對其業務及所服務社區所構成的威脅。本集團決心為客戶提供安全、可靠且價格合理的
服務，並充分認識到環境責任的重要性。本集團將在可行情況下考慮提高目標，以加強未來的環保措施。

主要範疇A.環境

A1 排放物

由於本集團僱員的主要工作場所為一般辦公室，並主要透過線上平台與客戶進行交易，因此本集團之日常業務並不涉及直接產生及排放廢氣、廢水及土地污染。由於其業務性質，本集團並不知悉任何有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污，以及有害及無害廢棄物的產生並對我們有重大影響的相關環境法例及規則。然而，本集團已制定環保政策以減緩有關其業務營運的環境影響。政策概述通過加強外部及內部溝通以及實施環境措施以減少及盡量降低排放、能源消耗及廢棄物產生的足跡，從而實踐將本集團業務營運對環境造成的直接影響減至最低的策略。以下章節將介紹相應做法。

此外，本集團提倡節能減碳，致力達致永續經營。為此，我們以二零二三年／二零二四年為基準年訂定明確減排目標，並致力達致以下目標：

- 由於本集團的業務性質所致，我們不會產生大量的空氣污染物。因此，訂立空氣污染物減排目標時並無可參照的相關數據；
- 於二零二八年至二零二九年及二零三二年至二零三三年前分別減少能源消耗密度(千瓦時／每名僱員)5%及7%；
- 於二零二八年至二零二九年及二零三二年至二零三三年前分別減少用水量密度(立方米／每名僱員)5%及7%；及
- 於二零二八年至二零二九年及二零三二年至二零三三年前分別減少廢棄物棄置密度(噸／每名僱員)5%及7%。

廢棄物

作為一間數碼公司，我們的固有業務性質無須消耗大量資源亦不會產生大量廢棄物，環境足跡因而較少。

本集團鼓勵其僱員實行減廢常規。僱員已建立環保習慣，例如回收紙張及使用節省紙張方法，如盡可能使用雙面打印。

本集團鼓勵使用可重用的陶器及餐具取代紙張製及塑膠製造食具。我們收集已使用電池、打印機碳粉及紙皮，並交予回收收集商以作回收。

於二零二五年／二零二六年，產生的無害廢棄物及有害廢棄物總量分別約為**7.49**噸及**0.01012**噸，而去年則分別約為**8.33**噸及**0.015**噸。由於收貨量減少，導致收貨包裝廢棄物的產生量隨之減少，故相較於上一報告期間，無害廢棄物及有害廢棄物的產生量均輕微下降。

	二零二五年／ 二零二六年	二零二四年／ 二零二五年
產生的廢棄物⁸	噸	噸
無害廢棄物		
— 一般未分類廢棄物(棄於堆填區)	2.57	2.86
— 紙皮箱(已回收)	4.92	5.47
總計	7.49	8.33
密度(每名僱員產生的無害廢棄物總量⁹)	0.05	0.05
有害廢棄物		
— 碳粉(已回收)	0.0041	0.005
— 電池(已回收)	0.00602	0.010
總計	0.01012	0.015
密度(每名僱員產生的有害廢棄物總量⁹)	0.00006	0.00008

⁸ 僅包括於香港之用量。本集團將繼續改善其內部數據收集機制，以於來年作完整披露。

⁹ 僅指香港僱員。香港僱員總人數於二零二四年／二零二五年及二零二五年／二零二六年分別為177人及165人。

本集團正在加強廢棄物管理系統。其海外物業的廢棄物棄置量將於來年記錄及披露。於報告期間，本集團概不知悉任何有關無害廢棄物及有害廢棄物處理的違規情況。

A2 資源使用

由於本集團的主要業務性質為數碼媒體及電商平台，本集團並不涉及製造及生產商品。因此，本集團並無消耗大量原材料及天然資源。

本集團之主要資源消耗與其辦公室之紙張、包裝材料及水電用量有關。除自來水源自市政府水務供應商外，並無使用地表水或地下水等其他天然水資源。

能源及其他材料

本集團主要通過數碼媒體及電子商務平台與受眾及客戶互動及交流。相比親身前往傳統實體店或購買實體印刷內容，此為受眾及客戶提供節能環保的方式，以獲取內容、產品及線上服務，藉此縮減客戶消耗之時間及能源。此外，本集團之能源消耗遠低於主要營運實體零售店的供應商。我們業務的性質自然有助最大限度減少對環境的影響及減低排放水平。

本集團亦已採取多項環保措施，例如於香港總辦事處安裝LED燈、節能冷氣機及雪櫃以及其他節能電器，大幅減少能源消耗。

此外，本集團管理層鼓勵僱員在連續多天假期或休假的期間，離開辦公室前關閉電器設備(包括電腦、熒幕及檯燈)。

本集團已制定一套環境政策，要求購買及使用節能電器及其他產品。

辦公室紙張

於二零二五年／二零二六年，紙張總用量約為**261.92**公斤，與去年相比跌幅約為**12%**。二零二五年／二零二六年的回收紙張百分比約為**40%**，而二零二四年／二零二五年則約為**45%**。展望未來，本集團將繼續鼓勵回收及重用辦公室紙張，以降低紙張消耗。

	二零二五年／ 二零二六年 公斤	二零二四年／ 二零二五年 公斤
紙張 ¹⁰		
辦公室紙張		
– 耗用	261.92	298.97
– 回收	104.00	136.00

我們將繼續改善我們的內部數據收集機制，以於來年作完整披露。

包裝材料

本集團的包裝材料主要包括Panfix膠紙、透明膠紙、透明拉鍊袋、用作配送的紙板箱、氣泡緩衝膜及拉伸膜捲。為推廣及履行我們對可持續發展方面的承諾，我們致力於可行情況下盡量採用環保包裝物料。就紙質包裝而言，本集團的包裝箱及材料使用FSC紙，而該等材料基於3至6個月的用量預測而訂購，旨在盡量減少廢棄物及確保可持續採購，符合本集團就包裝物料的使用而制定的效率計劃。於二零二五年／二零二六年，包裝材料總用量約為**23,942.77**公斤，密度約為每已售產品單位**0.18**，與去年相比，包裝材料總用量上升約**23%**，而密度亦上升約**29%**。

展望未來，本集團將繼續盡量減少使用包裝材料並提升材料使用效率。

¹⁰ 僅包括於香港之用量。本集團將繼續改善其內部數據收集機制，以於來年作完整披露。

包裝物料用量 ¹¹	二零二五年／ 二零二六年 公斤	二零二四年／ 二零二五年 公斤
氣泡膜	—	8.79
Panfix膠紙	28.16	36.26
透明膠紙	403.92	440.64
透明拉鍊袋	6.17	5.93
用作配送的紙板箱	23,096.80	18,524.83
氣泡緩衝膜	187.40	148.04
氣泡袋	—	—
膠膜卷	220.32	293.76
包裝材料總用量	23,942.77	19,458.25
密度 ¹² (每單位產品銷售及／或交付 的包裝材料總用量 ¹³)	0.18	0.14

本集團正改善其內部數據收集機制；其海外物業的包裝材料用量將於來年披露。

能源

本集團的能源消耗主要源於香港辦公室及倉庫的日常用電。於二零二五年／二零二六年，本集團的能源總用量及消耗密度分別約為**174.08**千瓦時(以千計)及每名員工約**1.06**千瓦時(以千計)，相較二零二四年／二零二五年，能源總用量顯著減少約**30%**，而消耗密度亦相應下降約**25%**。能源消耗大幅減少主要由於有效實施一系列節能措施，如清洗空調系統以提升其效率，並維持辦公室氣溫介乎**24至26**攝氏度。另外，若干辦公室、商店及倉庫的關閉亦導致報告期間的能源用量減少。展望未來，本集團將繼續監察及記錄能源消耗，提升相關數據收集系統以及適時制定節能計劃。

能源消耗 ¹⁴	二零二五年／ 二零二六年 千瓦時 (以千計)	二零二四年／ 二零二五年 千瓦時 (以千計)
直接能源消耗	—	—
間接能源消耗		
— 用電	174.08	249.12
能源總用量	174.08	249.12
密度 ¹⁵ (每名僱員能源總用量 ¹⁶)	1.06	1.41

水資源

有關本集團的用水量，其主要由香港辦公室、倉庫及店舖產生，而自來水源自市政府水務供應商。本集團並無使用地表水或地下水等其他天然水資源，於尋找合適水源方面並無遇到任何重大問題。本集團已制訂倉庫和辦公室節約用水政策，作為用水量管理之指引。於工作時間內，行政人員會檢查用水情況，確保水龍頭在閒置時關閉。沖水箱的儲水量亦加以調節，以免沖水系統過度沖洗。本集團已於辦公室安裝有效飲用水過濾系統，並已在水龍頭上安裝節流器以減少用水。我們更鼓勵員工飲用過濾水而非瓶裝水。

儘管本集團於報告期內員工人數減少，但我們已於工作時間實施減少用水量／提高用水效率的措施，以管理用水量，包括張貼海報以教育及提醒僱員節約用水，以及定期檢查水喉漏水情況，並識別供水系統的任何缺陷。

¹¹ 僅包括於香港之用量。本集團將繼續改善其內部數據收集機制，以於來年作完整披露。

¹² 密度(每單位產品銷售及／或交付的包裝材料總用量)=包裝材料總用量／單位產品銷售及／或交付的總數。

¹³ 產品銷售或交付的總數於二零二四年／二零二五年及二零二五年／二零二六年分別為138,359項及136,546項。

¹⁴ 僅包括於香港之能源消耗量。本集團將繼續改善其內部數據收集機制，以於來年作完整披露。

¹⁵ 密度(每名僱員能源消耗總量)=能源消耗總量／報告期末僱員總數。

¹⁶ 僅指香港僱員。香港僱員總人數於二零二四年／二零二五年及二零二五年／二零二六年分別為177人及165人。

	二零二五年／ 二零二六年 立方米	二零二四年／ 二零二五年 立方米
用水量 ¹⁷		
總用水量	196.38	268.82
密度 ¹⁸ (每名僱員總用水量 ¹⁹)	1.19	1.52

於二零二五年／二零二六年，水資源總用量及其密度分別為約196.38立方米及約1.19立方米／每名僱員，與去年相比，水資源總用量及其密度分別下降約27%及22%。水資源用量及其密度的下降反映了我們減少用水量的舉措及措施的成效。

展望未來，本集團將繼續實施倉庫和辦公室節約用水政策、監察及記錄日常營運的用水量、提升相關數據收集系統以及適時制定目標及節能計劃(如適用)。

A3 環境及天然資源

鑒於本集團的主要業務性質，本集團認為其營運對環境及天然資源之影響屬輕微。本集團致力管理與營運相關的直接及間接環境影響，概述如下。

業務活動	與環境及天然資源相互影響	潛在環境影響	直接或間接
辦公室營運	電力消耗	資源使用	直接
	用水量(用作清潔、飲用或沖廁)	資源使用	直接
	消耗及棄置辦公室紙張、紙皮箱、 一般廢棄物、碳粉及電池	資源使用 廢棄物管理	直接
	上述相互影響產生的溫室氣體排放	氣候變化	間接
商務差旅	溫室氣體排放	氣候變化	間接
產品包裝	包裝物料消耗	資源使用	直接

本集團致力透過「排放」及「資源使用」兩節所述的多項措施，進一步減少我們對環境的直接影響。

由於我們亦能於價值鏈及投資中影響環境表現而產生間接環境影響，我們會繼續致力減低該等影響及實踐創造低碳及具有環保意識的經濟之最終目標。本集團將與業內群組及環保機構合作，務求於所經營的社區中提高環保意識及提倡環保實踐。我們更會致力促進及貢獻予政策匯談以提升環境管理水平。

¹⁷ 僅包括於香港之用水量。本集團將繼續改善其內部數據收集機制，以於來年作完整披露。
¹⁸ 密度(每名僱員總用水量) = 總用水量／報告期末之僱員總數。
¹⁹ 僅指香港僱員。香港僱員總人數於二零二四年／二零二五年及二零二五年／二零二六年分別為177人及165人。

主要範疇B.社會

僱傭及勞工常規

B1 僱傭

僱員乃本集團最為寶貴之資產。報告期間，本集團已遵守有關工資、招聘、晉升、解僱、工作時間、休息時間、平等機會、工作環境多元化、反歧視及其他待遇及福利的地方僱傭法例及規例，詳情載於「法例及規例」一節。本集團嚴禁非法僱用未成年人或強迫勞工。

招聘、晉升、平等機會、反歧視及多元化

本集團堅決反對任何型式的歧視。反歧視政策清晰刊載於僱員手冊。本集團按照多項基準挑選及晉升員工，其中包括但不限於僱員資歷及優點、技能、資質、可用性、經驗及對該職位之適合度，不帶任何基於種族、信仰、國籍、膚色、性別、性取向、性別認同或表達、年齡或殘障的歧視。

就招聘而言，本集團將合理地按一套直接與該職位之需求有關為宗旨的機制，切實地評估應徵者。至於晉升方面，所有決定均會根據載於我們正式工作規範之客觀挑選準則落實，以確保用人唯才及公平。晉升要求將需呈遞予部門主管及人力資源團隊審批。

本集團相信，工作環境應為安全及文明。本集團將不會容忍任何類型的性騷擾、歧視或冒犯性行為，包括於本集團場所透過行為或語言持續貶低個人、展示或分派令人反感的材料，或使用或持有武器。員工可向人力資源部及／或透過本集團的舉報系統舉報該等違規行為或任何可疑違規行為。

薪酬、工資及解僱

本集團提供具競爭力之薪酬、醫療福利(包括醫療及牙科)及晉升機會。所有全職僱員均獲提供薪酬組合，而合資格香港僱員獲准參與具競爭力及吸引力的發還租金計劃及晉升機會，以吸引及挽留人才。

工資乃以客觀市場數據及外部薪酬報告為基準。此外，我們制訂定期僱員表現評估政策，而工資調整乃作為每年績效評估程序之一部分。酌情花紅獎勵乃基於若干因素贈予，包括個人表現、公司表現及市場狀況。

如僱傭通知書及合約所載，本公司或僱員均可藉由預留充足時間以書面通知終止與我們的僱傭關係。如出現下述情況(包括但不限於因觸犯任何刑事罪行而被定罪、嚴重失職、蓄意擅離職守及違反其僱傭通知書或合約內的任何條款)，則無須事先通知或支付通知金即可即時解除僱傭通知書或合約。離職面談的對象為自願辭職及合約期滿的員工。離職面談的目的為收集員工建設性的反饋意見，並尋找機會提升日後的僱員挽留率。

工作時間及假期

標準工作時間及公眾假期政策符合相關法例及規例，詳情載於「法例及規例」一節。僱員有權享有(如適用)公眾假期、年假、病假、婚假、產假、侍产假、恩恤假、出任陪審團假期及公休假。本集團一直以人為本，非必要情況下不會要求逾時工作。

本集團積極透過不同溝通渠道與僱員交流及激勵彼等，並提供內部培訓，讓僱員分享工作經驗及工作技能。

本集團之其他福利及福祉

除醫療及牙科保險外，本集團提供其他福利，包括但不限於健身會籍折扣、網上店舖員工折扣、於若干地區設立寵物友善辦公室，以及可供各辦公室聯誼聚會及配有咖啡機的休息空間。由於員工創造積極影響並帶來全面成功，本集團重視其員工。於報告期間，本集團亦在不同地區為員工舉辦不同活動。本集團舉辦團建活動、團隊午餐及晚餐、辦公室啟用派對及年末聯歡會，從而為本集團培育團隊文化及合作，並表彰員工們於過往一年的貢獻。

下表列示本集團於報告期間之僱員人數及流失率。

	二零二五年／ 二零二六年	二零二四年／ 二零二五年
僱員人數 於三月三十一日		
按性別劃分		
－ 男性	168	188
－ 女性	193	199
按僱傭類型劃分		
－ 全職	340	357
－ 兼職	21	30
按年齡組別劃分		
－ 30歲以下	103	127
－ 30–50歲	250	252
－ 50歲以上	8	8
按地區劃分		
－ 香港	165	177
－ 日本	18	17
－ 美國	71	79
－ 英國	43	46
－ 中國	39	41
－ 南韓	18	20
－ 新加坡	7	7
總計	361	387

	二零二五年／ 二零二六年	二零二四年／ 二零二五年
流失率 ²⁰ 於三月三十一日		
按性別劃分		
－ 男性	28%	33%
－ 女性	29%	28%
按年齡組別劃分		
－ 30歲以下	33%	36%
－ 30–50歲	26%	27%
－ 50歲以上	11%	43%
按地區劃分		
－ 香港	25%	27%
－ 日本	10%	19%
－ 美國	37%	36%
－ 英國	20%	38%
－ 中國	38%	27%
－ 南韓	22%	38%
－ 新加坡	22%	13%
總計	28%	31%

B2 健康與安全

本集團的健康與安全政策乃遵照職業安全健康局定下的規則與指引訂立，旨在提供及維持工作環境的安全及健康。員工手冊訂明在颱風、暴雨警告以及火災撤離等緊急情況下的安全安排，以確保全體僱員知悉應急程序。本集團遵守對提供安全及無害的工作環境具有重大影響的相關法例及規例，詳情載於「法例及規例」一節。此外，本集團亦透過為僱員投購全面醫療保險保護僱員，當中涵蓋每次就診的報銷金額以及醫療檢查及牙科服務保障。

²⁰ 流失率=報告期間離職員工總人數／(報告期間離職員工總人數+報告期末僱員總人數)。於二零二四年／二零二五年及二零二五年／二零二六年，本集團分別流失合共171及141名員工。

本集團透過宣揚安全教育及發佈健康指引(如伸展活動)，以避免因長時間坐在工作桌前出現勞損、疲勞及受傷，以致力提升僱員對安全及健康工作環境的認知。本集團亦向僱員提供符合人體工學的辦公椅及辦公桌，改善彼等的工作環境及坐姿。本集團亦會使用空氣過濾器，定期測試空氣質素及清洗冷氣系統。

下表列示有關職業健康與安全的績效指標。

安全績效	二零二五年／ 二零二六年	二零二四年／ 二零二五年	二零二三年／ 二零二四年
受傷率 ²¹	0.0000%	0.0000%	0.0003%
職業病比率 ²²	0.0000%	0.0000%	0.0000%
損失日數率 ²³	0.0000%	0.0000%	0.0000%
缺勤率 ²⁴	0.0011%	0.0000%	0.0000%
死亡率 ²⁵	0.0000%	0.0000%	0.0000%

B3 發展及培訓

本集團致力於僱員的持續培訓及發展。經員工及其直屬主管以及人力資源團隊共同確立學習需要後，僱員參與有關彼等工作領域的培訓課程。人力資源團隊亦向經理提供關於管理議題及事項的培訓及指導。

本集團營造持續進修及發展的企業文化，鼓勵全體經理向僱員提供在職輔導以及充足反饋。

本集團於報告期間透過提供津貼繼續舉辦培訓及發展獎學金計劃(「計劃」)。計劃旨在鼓勵及幫助僱員的職業發展。本集團為合資格僱員安排外部課程，包括網站開發課程、語言課程及市場營銷課程。

於報告期間，本集團安排內部培訓提升僱員能力，並鼓勵僱員透過參與外部課程提升個人技能和專業發展。於報告期間，受訓僱員百分比及僱員的平均培訓時數均有所上升。

下表記錄本集團已接受培訓之僱員百分比。

已接受培訓之僱員百分比 ²⁶	二零二五年／ 二零二六年	二零二四年／ 二零二五年
按性別劃分		
— 男性	51%	48%
— 女性	55%	55%
按僱傭類別劃分		
— 助理總經理或以上	100%	71%
— 高級經理	30%	63%
— 經理	46%	60%
— 助理經理	60%	43%
— 一般員工	55%	52%
— 營運員工	0%	0%
總計	53%	52%

²¹ 全體員工於報告期間總工時涉及的受傷頻率。受傷率=(可錄得的受傷事故數目/全體員工總工時)。本集團在過去三年(包括報告期間)各年均成功維持零因工死亡。

²² 全體員工於報告期間總工時涉及的職業病頻率。職業病比率=(職業病例數目/全體員工總工時)。

²³ 員工於報告期間原定總工時涉及的損失總日數。損失日數率=(因工傷損失日數/全體員工原定工作日數)。本集團於報告期間成功維持零因工傷損失日數。

²⁴ 實際損失的缺勤日數計算，以員工於同一時期原定工作的總日數百分比表示。缺勤率=(缺勤日數/全體員工原定工作日數)。

²⁵ 全體員工於報告期間總工時涉及的死亡率。死亡率=(死亡人數/全體員工總工時)。

²⁶ 受訓僱員百分比=(受訓僱員總人數/僱員總人數)×100%(於報告期末)。於二零二四年/二零二五年及二零二五年/二零二六年，接受培訓的僱員總數分別為200人及193人。

平均培訓時數 ²⁷	二零二五年／ 二零二六年	二零二四年／ 二零二五年
按性別劃分		
－ 男性	2.41	1.23
－ 女性	1.95	1.28
按僱傭類別劃分		
－ 助理總經理或以上	6.96	1.29
－ 高級經理	1.70	1.50
－ 經理	1.77	1.07
－ 助理經理	4.05	0.75
－ 一般員工	1.99	1.42
－ 營運員工	0.00	0.00
總計	2.16	1.26

誠如員工手冊所訂明，本集團會視乎需要對新入職員工進行背景審查，以確保員工符合僱傭法定標準，保證本集團遵守勞工法例及法規。由於已實行勞工標準合規之相關政策，本集團認為有關非法聘用童工及強制勞工與違反適用勞工準則的風險為微不足道。本集團定期與內部及外部律師檢討相關常規。倘發現童工或強制勞工，我們將立即解除僱傭合約並進行詳細調查。本集團亦致力嚴格遵守任何勞工準則，尤其是有關平等及反歧視的事宜，詳情於「僱傭」一節闡述。

本集團嚴格遵守於「法律及法規」一節所述的有關僱傭的法律及法規，並無知悉任何有關防止童工或強制勞工的法律及法規對本集團構成重大影響。

B4 勞工準則

本集團主要從事數碼媒體及電子商務業務。本集團概無任何非法童工或強制勞工。本集團於我們的業務活動及營運地點概無注意到有關童工或強制勞工事宜的任何重大風險。

²⁷ 平均培訓時數=總培訓時數／於報告期末的員工總人數。於二零二四年／二零二五年及二零二五年／二零二六年，總培訓時數分別為487小時及781.5小時。

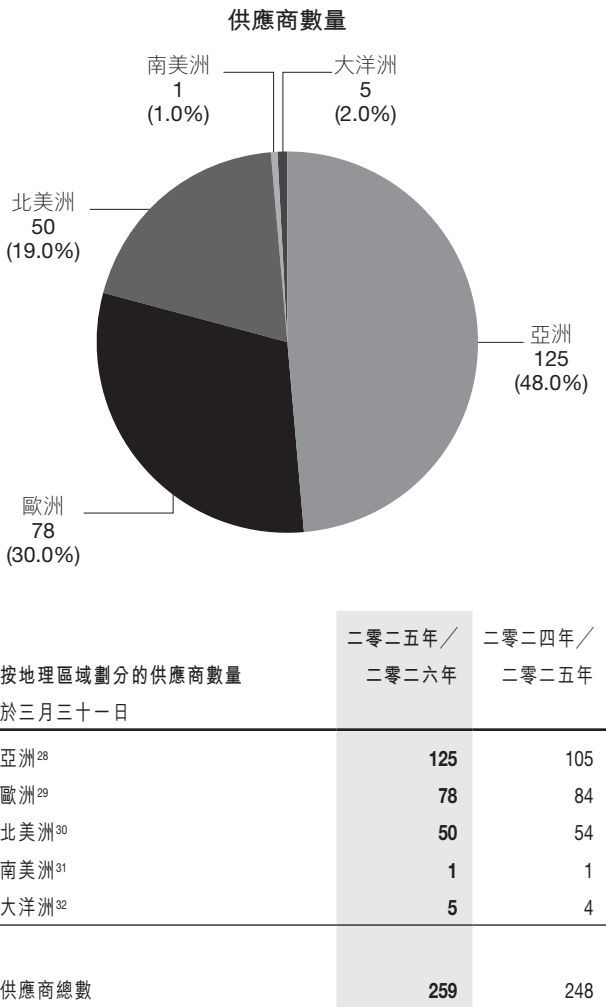
營運常規

B5 供應鏈管理

本集團重視自身及業務夥伴的商業道德操守的重要性。為此，本集團制定供應鏈管理政策，鼓勵供應商於各營運層面維持高標準，包括但不限於反欺詐及貪污政策、維護勞工法例及人權道德、反歧視、開放及公平競爭、環保法例以及尊重知識產權。

為維持與供應商及賣方的長期持續業務關係，本集團與新業務夥伴合作前會進行嚴格審核及評估程序，包括但不限於對業務進行盡職調查、抽查產品、使用環保產品及服務、檢查品質控制及審核勞工常規，以盡量減少任何相關的環境及社會風險，並確保與我們的可持續發展標準保持一致。我們將每季度整合後單次運送，以盡可能避免多次運送，以進一步降低供應鏈中的環境風險。本集團僅會與致力執行環境、社會及管治理念的賣方及供應商合作，並致力持續監督及與供應商緊密合作，以保持其就環境之可持續發展及對社會負責的常規。我們已將前述常規應用於我們所有的賣方及供應商。

本集團供應商向我們提供鞋履、服裝、配飾、家居用品、包裝材料及物流服務。彼等位於不同地區，我們於報告期間共有259名供應商。下圖列示於二零二五年／二零二六年來自不同地理區域的供應商的比例。



²⁸ 亞洲包括香港、中國、印度、日本、澳門、新加坡、南韓、台灣及越南。

²⁹ 歐洲包括比利時、丹麥、芬蘭、法國、德國、意大利、拉脫維亞、挪威、葡萄牙、西班牙、瑞典、瑞士及英國。

³⁰ 北美洲包括加拿大及美國。

³¹ 南美洲包括巴西。

³² 大洋洲包括澳洲及紐西蘭。

B6 產品責任

品質管理

電子商務業務

本集團堅持向客戶交付最優質的產品。本集團已遵轉載列於「法例及規例」一節對產品責任、健康與安全有重大影響的相關法例及規例。於報告期間，本集團在此方面並無任何重大的違規問題。另外，概無已售或已交付的產品因安全及健康理由而遭回收。

本集團已成立品質監控程序，確保抵達倉庫及最終送予客戶的所有產品均經細心檢驗，以符合本集團品質標準。產品運抵倉庫後，倉庫團隊會檢驗及交替核查各產品，保證所有產品為全新，並無任何明顯的瑕疵。檢驗完成後，團隊會小心將有關物品存放於指定的貨架。

本集團產品存放於牢固的倉庫，設有24小時監察系統且安全鎖上，以防未獲授權人士進入。倉庫全年開設冷氣，以免產品受潮及受到其他損害。

物流團隊接獲客戶訂單後將對特定產品作最後檢測，確保產品在包裝及向客戶付運前並無損壞或存有瑕疵。

數碼媒體業務

本集團就數碼媒體業務實施多項質素控制政策，包括監控本集團上載至數碼媒體平台的編輯貼文質素、由製作團隊製作的照片或影片的質素，以及監察訪客在社交媒體平台上貼文的政策。

本集團有專責資深編採團隊監督所有數碼內容，並確保所有數碼內容獲妥善處理及發佈。資深編採團隊專注審閱文章、影片及照片，確保識別及標注所有第三方來源資料。倘可識別出作品的原作者，資深編採團隊成員將於可行情況下在取得第三方同意後才發佈文章。

各資深編輯均擁有豐富經驗，確保所有方面(包括文字、圖像及大眾觀感)均符合本集團的品質標準。本集團網站³³的總編輯或資深編輯會首先審視、批閱並核准所有文章，然後才會在網站發佈。

本集團的銷售團隊及製作團隊會與客戶保持定期聯繫，確保最終產品符合客戶的要求。編採、銷售及製作團隊的資深成員亦會審閱該等材料，確保其質素，並符合倫理及道德標準。本集團的社交媒體團隊亦負責監察社交媒體平台及刪除任何不當的內容。

客戶健康及安全

基於本集團的業務性質，我們並不會對客戶的健康及安全構成嚴重影響，亦無已售或已交付的產品因安全及健康理由而遭回收。因此，並未訂立相關政策及收集數據。

客戶查詢

為客戶提供上乘的客戶服務對本集團極為重要。本集團有客戶服務代表團隊，處理客戶經由電郵、線上即時對話及社交媒體平台的查詢。本集團已制定書面政策及程序以處理客戶投訴。視乎投訴的內容，如瑕疵產品、遺失貨品或付運錯誤

³³ Hypebeast、Hypebae、Hypegolf及Popbee。

產品，我們會採取不同的投訴處理程序。我們的客戶服務代表將識別投訴的原因並處理事件，並於有需要時安排適當合理的賠償。根據本集團的客戶服務手冊，一般而言，世界各地的客戶可透過上述任何途徑就訂單提出疑問，預計即時或在兩個工作天內獲得解答（視乎所使用的通訊渠道而定）。若客戶不滿意代表提出的解決方案，並要求向高層反映，該名代表將轉交該個案予高級客戶服務經理，彼將審視該個案及直接回覆該客戶。高級客戶服務經理會檢視及監察客戶查詢的處理情況，以及經個人處理的任何投訴，確保貫徹本集團向客戶提供優質服務的宗旨。高級客戶服務經理亦會透過客戶意見調查結果，最少每週檢閱客戶意見一次並每月與代表進行品質保證評分，以確保服務一直維持優質標準。

指標	二零二五年／ 二零二六年	二零二四年／ 二零二五年
投訴總數	68	34
下達訂單總數	54,112	79,831
接獲投訴百分比 ³⁴	0.13%	0.04%

知識產權

本集團現有 170 項活躍註冊商標，亦非常重視知識產權。本集團設有政策在本集團內嚴禁下載或使用盜版軟件。本集團亦積極監控編輯業務所採用的已刊發媒體內容及圖片附帶的版權，確保本集團已註明所有來源及遵守任何版權法例及準則。據董事所深知，本集團於報告期間就此並無任何重大不合規事宜。為降低未來侵犯版權的風險，本集團已採取內部行動以降低風險，並加強針對人手工作的限制。

廣告及標籤

就數碼媒體業務而言，本集團嚴格遵守載於「法例及規例」一節有關廣告常規的法例及規例。於報告期間，本集團在此方面並無任何重大的違規問題。

本集團已制定指引，確保我們的編輯工作合法、負責及專業。與毒品或裸露有關的內容均需經審慎處理。有關編輯工作的質素控制，請參閱「品質管理」一節。

本集團作為電子商務業者，儘管部分所售產品來自供應商，惟本集團亦參與產品標籤活動。我們的產品涉及的標籤包括布料、拉鍊、標籤（布料及紙張）、膠袋、瓶塞以及彈力繩／繩索。我們為各產品指定了特定的標籤，以確保該等標籤乃為我們的產品量身定做，同時亦屬我們產品描述的一部分。

資料私隱

本集團提供電商業務支付平台，當中涉及大量公眾用戶，保護客戶私隱及保障個人資料對本集團的業務至關重要。

本集團對存取權限實行嚴格控制，只有若干員工有權存取客戶資料。本集團設有軟件防火牆保護伺服器，並定期進行數據備份。本集團的工程團隊一直監察資訊科技網絡的穩定性，並採用多線路、內置冗餘、備用機及 24 小時維護監控的方式，以避免任何網絡異常斷線。

本集團已更新其私隱政策，在報告期間執行所有最新規定，以鞏固其對保障客戶資料的承諾，包括但不限於《加州消費者私隱法案》及《通用數據保護條例》。本集團的私隱政策可在其網站上查閱：<https://hypebeast.com/privacy>。

本集團嚴格遵守載於「法例及規例」一節有關資料私隱的法例及規例。於報告期間，本集團在此方面並無任何重大的違規問題。

³⁴ 接獲投訴百分比=(投訴總數／下達訂單總數)*100%。

B7 反貪污

本集團設有僱員手冊內所載反欺詐政策，並已遵守對其有重大影響的賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢相關法例及規例。有關法例及規例的詳情，請參閱「法例及規例」一節。

本集團一律採取零容忍對策應對所有本公司業務中的欺詐、貪污及任何形式的不道德行為。偵測及管理欺詐及貪污乃良好管治及管理常規的一部分，而組織內部一直維持誠信文化，以確保能有效防止、偵測、匯報及管理欺詐及貪污、挪用款項及其他違規事宜。全體僱員均積極參與欺詐及貪污的風險管理。我們積極宣傳我們的舉報渠道，鼓勵僱員查詢及報告有關潛在貪污及其他不道德行為的任何事宜。該常規旨在建立公正透明的工作環境，營造正面負責的品牌聲譽。我們十分重視防詐騙政策，從而不斷加強僱員對反貪污的意識。本集團對僱員接受禮物及款待以及向品牌及零售商索取折扣方面設有嚴格政策。我們嚴禁濫用公司店鋪折扣及公司品牌商品的行為。於報告期間，本集團通過向所有僱員發送關於本集團反貪污政策的視頻電子郵件的方式進行反貪污培訓，以提高彼等在這方面的意識。

於報告期間，本集團未發生針對本集團或其僱員貪污行為的法律案件。展望未來，本集團將努力為各級僱員安排反貪污培訓課程，以進一步加強僱員的反貪污意識。

本集團的舉報政策乃僱員申報有關業務道德或個人操守、會計及財務事宜、誠信及專業操守或真誠舉報後遭惡意報復的關注事項的溝通渠道。我們歡迎僱員透過電子郵件表達其關注事項。該舉報系統已設有保密性，讓僱員可以匿名舉報。舉報人可免受因任何有效舉報引致的報復行為。

根據本集團的供應鏈管理政策，供應商須恪守若干社會責任下之道德原則，包括但不限於反賄賂、反貪污及鼓勵公開及公平競爭。

社區

B8 社區投資

本集團鼓勵並支持僱員參與社區投資活動，例如捐助及義工活動，關懷不同有需要的群體。本集團已設立社區投資政策，鼓勵與社區持份者建立長期關係。本集團支持服務於社會經濟上處於弱勢地位的群體的舉措。

於報告期間所支持的社區活動詳情如下。

農曆新年物資捐贈—置地公司家基金捐贈

置地公司家基金由香港置地有限公司創立，旨在賦能年輕一代、促進社會包容，並襄助在香港面臨房屋相關挑戰的家庭。基金透過支持各類公益慈善工作，攜手共建更美好的社區。本集團一直支持「物資捐贈」計劃，向基督教勵行會做出捐贈。於報告期間，我們透過香港置地有限公司向基督教勵行會捐贈了一箱餘量衣物（約136件）及一箱餘量手提袋（約18個）。

慈善捐贈—齊心為大埔

大埔宏福苑不幸發生火災，在香港各界積極處理善後工作之際，本集團對深受是次災情影響的數千個家庭深表關切。我們向不幸喪親的人士致以最深切的慰問，並在此艱難時刻，對受傷及流離失所的居民表達誠摯關懷。

於報告期間，本集團向樂餉社捐贈550,000港元。該機構與官方組織及前線慈善團體緊密合作，深入了解宏福苑社區不斷變化的需求，全力為受災居民提供支援，確保資源能適時精準投放予有需要人士。

法例及規例

本節載列對本集團營運及業務有重大影響的法例、規則、規例、政府政策及規定若干方面的概要。

地點	法例、規例、指引
僱傭	
香港	殘疾歧視條例 僱員補償條例 僱傭條例 家庭崗位歧視條例 最低工資條例 種族歧視條例 性別歧視條例
日本	男女僱用機會均等法 兒童福祉法 勞動合同法 勞動關係調整法 勞動基準法 勞動組合法 勞動基準法施行條例
中國	中華人民共和國勞動合同法 中華人民共和國勞動法 中華人民共和國未成年人保護法 禁止使用童工規定
英國	二零零八年兒童及青少年法 一九九六年僱傭權利法 二零一零年平等法 二零一五年國家最低工資規例 二零二五年國家最低工資(經修訂)規例 二零零六年轉讓承諾(保護僱傭)規例 一九九八年工作時間規例

地點	法例、規例、指引
美國	就業年齡歧視法 美國殘疾人法案 僱員退休收入安全法 平等薪酬法 公平勞工標準法案：聯邦兒童勞工法 家庭與醫療假法 移民改革與控制法案 國家勞資關係法 民權法案第七章
南韓	平等就業機會及工作— 家庭平衡援助法 青少年保護法 勞工標準法
新加坡	一九六八年僱傭法
健康與安全	
香港	職業安全及健康條例
日本	工傷事故賠償保險法 工業安全及衛生法 工業安全衛生法執行令
中國	中華人民共和國職業病防治法 中華人民共和國安全生產法
英國	一九七四年工作健康與安全等法案
美國	職業安全與健康法
南韓	職業安全與健康法
新加坡	工作場所安全與衛生法

地點	法例、規例、指引	地點	法例、規例、指引
勞工標準		知識產權	
香港	僱傭條例	澳洲	一九九五年商標法
日本	兒童福祉法 一九四七年勞動基準法	加拿大	版權法第27條
中國	中華人民共和國未成年人保護法 禁止使用童工規定	香港	版權條例 商品說明條例
英國	二零零八年兒童及青少年法	中國	中華人民共和國著作權法 中華人民共和國專利法 中華人民共和國商標法
	二零零三年牌照法	美國	一九三零年關稅法第1526(a)條 美國版權法 美國商標法
美國	公平勞工標準法案：聯邦兒童勞工法	南韓	版權法 商標法
南韓	青少年保護法	新加坡	二零二一年著作權法 商標法
新加坡	一九六八年僱傭法		
產品責任		資料私隱	
廣告及標籤		澳洲	一九八八年私隱法(「私隱法」)
澳洲	二零零三年濫發訊息法(聯邦)	加拿大	個人資料保障及電子文檔法
英國	非廣播電視類廣告及直銷與宣傳守則 (「CAP守則」)	歐盟	通用數據保護條例
香港	淫褻及不雅物品管制條例 服務提供(隱含條款)條例 商品說明條例	香港	個人資料(私隱)條例
南韓	廣告標示公平交易法	新加坡	二零一二年個人資料保護法 (二零一二年第26號)
		英國	二零一八年資料保護法 英國通用數據保護條例 二零零三年私隱及電子通訊(歐盟指令) 規例(「私隱及電子通訊規例」)
		美國	美國資料私隱法及資料安全法
		南韓	個人資料保護法

地點	法例、規例、指引	地點	法例、規例、指引
產品健康與安全		反貪污	
加拿大	加拿大消費品安全法	香港	防止賄賂條例
新加坡	二零一一年消費者保障(消費品安全規定)規例	日本	刑法典(一九零七年第45號法案) 反不正當競爭法(一九九三年第47號法案)
美國	消費品安全法 易燃紡織品法 紡織纖維製品鑒別法	中國	中華人民共和國刑法
南韓	產品責任法	英國	二零一零年賄賂法令
其他相關法律及法規		美國	一九七七年海外反腐敗法(FCPA)
英國	二零一五年消費者權利法	南韓	禁止不當請託與受賄法案
美國	一九三零年關稅法		

環境、社會及管治報告守則內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節／聲明	頁碼
主要範疇A.環境		
層面A1 排放物		
一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：	
	(a) 政策；及	A1 排放物 23-24
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	A1 排放物 23
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	A1 排放物 23-24
關鍵績效指標A1.2	[於二零二五年一月一日廢除。]	— —
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	廢棄物 23-24
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	廢棄物 23-24
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	A1 排放物 23
		氣候變化 12-22
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	廢棄物 23-24
層面A2 資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	A2 資源使用 24-26
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電力、煤氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	能源 25
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	水資源 25-26
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	氣候變化 12-22
		A1 排放物 23
		能源 25
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	A1 排放物 23
		水資源 25-26
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	包裝材料 24-25

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／聲明	頁碼
層面A3環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	A3環境及天然資源	26
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	A3環境及天然資源	26
層面A4氣候變化			
一般披露	[於二零二五年一月一日廢除]	—	—
關鍵績效指標A4.1	[於二零二五年一月一日廢除]	—	—
主要範疇B.社會			
僱傭及勞工常規			
層面B1僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：		
	(a) 政策；及	B1僱傭	27-28
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	法律及法規	36-37
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(例如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	B1僱傭	28
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	B1僱傭	28
層面B2健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：		
	(a) 政策；及	B2健康與安全	28-29
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	法律及法規	36
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工作關係而死亡的人數及比率。	B2健康與安全	29
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	B2健康與安全	29
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	B2健康與安全	28-29

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／聲明	頁碼
層面B3發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	B3發展及培訓	29
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的已接受培訓之僱員百分比。	B3發展及培訓	29
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	B3發展及培訓	30
層面B4勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的：		
	(a) 政策；及	B4勞工準則	30
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	法律及法規	37
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	B4勞工準則	30
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	B4勞工準則	30
營運慣例			
層面B5供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	B5供應鏈管理	31
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	B5供應鏈管理	31
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及相關執行及監察方法。	B5供應鏈管理	31
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例、以及相關執行及監察方法。	B5供應鏈管理	31
關鍵績效指標B5.4	描述在甄選供應商時推行多用環保產品及服務的慣例、以及相關執行及監察方法。	B5供應鏈管理	31

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／聲明	頁碼
層面B6產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：		
	(a) 政策；及	B6產品責任	32-33
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	法律及法規	37-38
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	品質管理 (二零二五年／二零二六年 並無已售或已寄出產品因 安全及健康理由須予回收)	32
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	客戶查詢	32-33
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權	33
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	品質管理	32-33
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	資料私穩	33
層面B7反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：		
	(a) 政策；及	B7反貪污	34
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	法律及法規	38
關鍵績效指標B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	B7反貪污 (二零二五年／二零二六年 並無已審結案件)	34
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	B7反貪污	34
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	B7反貪污	34
社區			
層面B8社區投資			
一般披露	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	B8社區投資	35
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	B8社區投資	35
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用的資源(如金錢或時間)。	B8社區投資	35

D部：氣候相關披露

氣候相關披露條文

氣候相關披露章節／聲明

(I)管治

- 19 (a)** 發行人須披露有關以下方面的資料：負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：
- 19 (a) (i)** 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的 環境、社會及管治治理技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略。
- 19 (a) (ii)** 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和 環境、社會及管治治理、氣候變化一氣候相關風險和機遇頻率。
- 19 (a) (iii)** 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估。
- 19 (a) (iv)** 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度(見第37段至第40段)，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及 環境、社會及管治治理、氣候變化一指標和目標
本集團已採用「合理資料豁免」條款。目前尚未制定與氣候相關風險及機遇掛鈎的績效指標，日後將在可行情況下進一步評估推行之可行性
- 19 (b)** 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：
- 19 (b) (i)** 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層 環境、社會及管治治理委員會以及如何對該人員或委員會進行監督。
- 19 (b) (ii)** 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相 環境、社會及管治治理、氣候變化一氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何 風險和機遇與其他內部職能部門進行整合。

氣候相關披露條文

氣候相關披露章節／聲明

(II) 策略

氣候相關風險和機遇

- 20** 發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：
- 20 (a)** 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行 氣候變化—氣候相關風險和機遇、氣候變化—氣
人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關 候相關財務事宜
風險和機遇。
- 20 (b)** 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行 氣候變化—氣候相關風險和機遇
人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣
候相關轉型風險。
- 20 (c)** 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇， 氣候變化—氣候相關風險和機遇；本集團已採用
具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍 「合理資料及能力寬免」條款。目前尚未進行氣候
(短期、中期或長期)。 相關情景分析，日後將在條件與能力具備時，進
一步評估推行的可行性
- 20 (d)** 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這 氣候變化—氣候相關風險和機遇
些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。

業務模式和價值鏈

- 21** 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：
- 21 (a)** 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和 氣候變化—氣候相關風險和機遇
價值鏈的當前和預期影響。
- 價值鏈範圍界定：本集團已採用「合理資料豁免」
條款。日後開展氣候風險評估時，本集團將持續
優化界定價值鏈範圍的方法
- 21 (b)** 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關 氣候變化—氣候相關風險和機遇
風險和機遇集中的地方(例如，地理區域、設施及
資產類型)。
- 價值鏈範圍界定：本集團已採用「合理資料豁免」
條款。日後開展氣候風險評估時，本集團將持續
優化界定價值鏈範圍的方法

氣候相關披露條文

氣候相關披露章節／聲明

策略和決策

- 22** 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：
- 22 (a)** 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何 見下文
何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人
計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以
及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，
發行人須披露以下資訊：
- 22 (a) (i)** 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對 氣候變化—氣候相關風險和機遇；氣候變化—氣
發行人業務模式(包括資源配置)作出的變動。 候相關財務事宜
- 22 (a) (ii)** 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作(直接 氣候變化—氣候相關風險和機遇
或間接)。
- 22 (a) (iii)** 發行人任何與氣候相關轉型計劃(包括制定轉型 本集團並未制定與氣候相關的轉型計劃
計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依
賴的因素)，或若發行人並未有這樣的計劃，則作
適當的否定聲明。
- 22 (a) (iv)** 發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候 氣候變化—指標和目標
相關目標(包括任何溫室氣體排放目標(如有))。
- 22 (b)** 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段 環境、社會及管治治理、氣候變化—氣候相關財
披露的行動提供資源。 務事宜、氣候變化—指標和目標
- 23** 發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披 不適用
露計劃的進度。

氣候相關披露條文

氣候相關披露章節／聲明

財務狀況、財務表現及現金流量

當前財務影響

24 發行人須披露以下定性和量化資料：

24 (a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量。 氣候變化—氣候相關風險和機遇、氣候變化—氣候相關財務事宜

當前財務影響量化：本集團已採用「合理資料及能力寬免」條款。目前暫未有分配予氣候相關工作的預算，未來將積極考慮制定相關工作的預算分配計劃。除「氣候相關財務事宜」章節所述內容外，本集團尚未對氣候相關的當前財務影響進行量化披露。我們現正與外部環境、社會及管治專家緊密合作，積極釐定日後披露量化財務影響資料的實用參數。本報告內已披露定性的財務影響資料

24 (b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。 經評估，未發現存在重大調整之顯著風險

預期財務影響

25 發行人須披露以下定性和量化資料：

25 (a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化： 氣候變化—氣候相關財務事宜

- (i) 其投資及處置計劃；及
- (ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源。

氣候相關披露條文

氣候相關披露章節／聲明

25 (b)	基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	氣候變化—氣候相關財務事宜 預期財務影響量化：本集團已採用「能力寬免」條款，將積極考慮在5年後為氣候相關工作分配預算的計劃。除「氣候相關財務事宜」章節所述內容外，本集團尚未對氣候相關的預期財務影響進行量化披露。我們現正與外部環境、社會及管治專家緊密合作，積極釐定日後披露量化財務影響資料的實用參數。本報告內已披露定性的財務影響資料
氣候韌性		
26	在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：	
26 (a)	發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：	
26 (a) (i)	發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響。	氣候變化—氣候相關風險和機遇、氣候變化—氣候相關財務事宜；氣候相關情景分析：本集團已採用「合理資料及能力寬免」條款。目前尚未進
26 (a) (ii)	發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇。	行氣候相關情景分析，日後將在條件與能力具備時，進一步評估推行的可行性
26 (a) (iii)	發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力。	

氣候相關披露條文

氣候相關披露章節／聲明

26 (b)	如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：	
26 (b) (i)	使用的輸入數據，包括：	
26 (b) (i) (1)	發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；	氣候相關情景分析：本集團已採用「合理資料及能力寬免」條款。目前尚未進行氣候相關情景分析，
26 (b) (i) (2)	分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景。	日後將在條件與能力具備時，進一步評估推行的
26 (b) (i) (3)	分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關。	可行性
26 (b) (i) (4)	發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景。	
26 (b) (i) (5)	發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關。	
26 (b) (i) (6)	發行人在分析中所使用的時間範圍。	
26 (b) (i) (7)	發行人分析所涵蓋的營運範圍（例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位）。	
26 (b) (ii)	發行人在分析中所作的關鍵假設。	
26 (b) (iii)	進行氣候相關情景分析的匯報期。	

(III) 風險管理

27	發行人須披露以下資訊：	
27 (a)	發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊：	見下文
27 (a) (i)	發行人使用的輸入資料及參數（例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍）。	氣候變化—氣候相關風險和機遇；氣候相關情景分析：本集團已採用「合理資料及能力寬免」條款。目前尚未進行氣候相關情景分析，日後將在條件與能力具備時，進一步評估推行的可行性
27 (a) (ii)	發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險。	氣候變化—氣候相關情景分析；氣候相關情景分析：本集團已採用「合理資料及能力寬免」條款。目前尚未進行氣候相關情景分析，日後將在條件與能力具備時，進一步評估推行的可行性

氣候相關披露條文

氣候相關披露章節／聲明

27 (a) (iii)	發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度(例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準)。	氣候變化－氣候相關風險和機遇；氣候相關情景分析：本集團已採用「合理資料及能力寬免」條款。目前尚未進行氣候相關情景分析，日後將在條件與能力具備時，進一步評估推行的可行性
27 (a) (iv)	發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列。	氣候變化－氣候相關風險和機遇
27 (a) (v)	發行人如何監察其氣候相關風險。	環境、社會及管治治理、氣候變化－氣候相關風險和機遇
27 (a) (vi)	與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程。	與上一個匯報期相比，本集團於氣候相關風險及機遇事宜之處理流程(包括但不限於識別、評估、釐定輕重緩急及監察流程)並無任何變更
27 (b)	發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程(包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊)。	環境、社會及管治治理、氣候變化－氣候相關風險和機遇；氣候相關情景分析：本集團已採用「合理資料及能力寬免」條款。目前尚未進行氣候相關情景分析，日後將在條件與能力具備時，進一步評估推行的可行性
27 (c)	氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	董事會聲明、環境、社會及管治治理、氣候變化－氣候相關風險和機遇

(IV)指標及目標

溫室氣體排放

28	發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示)，並分為：
28 (a)	範圍1溫室氣體排放。氣候變化－指標和目標
28 (b)	範圍2溫室氣體排放。
28 (c)	範圍3溫室氣體排放。

氣候相關披露條文

氣候相關披露章節／聲明

- 29** 發行人須：
- 29 (a)** 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放。
- 29 (b)** 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：
- 29 (b) (i)** 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設。
- 29 (b) (ii)** 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放。
- 29 (b) (iii)** 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因。
- 29 (c)** 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊。
- 29 (d)** 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。

氣候相關披露條文

氣候相關披露章節／聲明

氣候相關轉型風險

- 30** 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。
- 本集團已於匯報期內採用「合理資料寬免」條款。本集團目前正評估氣候相關財務影響，並將在未來可行情況下，提供包含容易受氣候相關轉型風險影響之資產或業務活動金額及百分比的量化資料

氣候相關物理風險

- 31** 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。
- 本集團已於匯報期內採用「合理資料寬免」條款。本集團目前正評估氣候相關財務影響，並將在未來可行情況下，提供包含容易受氣候相關物理風險影響之資產或業務活動金額及百分比的量化資料

氣候相關機遇

- 32** 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。
- 本集團已於匯報期內採用「合理資料寬免」條款。本集團目前正評估氣候相關財務影響，並將在未來可行情況下，提供包含涉及氣候相關機遇之資產或業務活動金額及百分比的量化資料

資本運用

- 33** 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。
- 氣候變化—氣候相關財務事宜

氣候相關披露條文

氣候相關披露章節／聲明

內部碳定價

- 34** 發行人須披露如下：
- 34 (a)** 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例 本集團並未在決策中應用碳定價如投資決策、轉移定價及情景分析）。
- 34 (b)** 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價。
- 34** 或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。

薪酬

- 35** 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入 薪酬政策中並未納入氣候相關考慮因素薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。

行業指標

- 36** 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。目前尚未納入行業指標之披露

氣候相關披露條文

氣候相關披露章節／聲明

氣候相關目標

- 37** 發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：
- 37 (a)** 用以設定目標的指標。 氣候變化一指標和目標
- 37 (b)** 目標的目的(例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)。
- 37 (c)** 目標的適用範圍(例如目標是適用於發行人整個集團還是部分(如僅適用於某個業務單位或地理區域))。
- 37 (d)** 目標的適用期間；
- 37 (e)** 衡量進度的基準期間；
- 37 (f)** 階段性目標或中期目標(如有)；
- 37 (g)** 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標。
- 37 (h)** 最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何幫助發行人設定目標。
- 38** 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：
- 38 (a)** 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證。 相關目標尚未經第三方驗證
- 38 (b)** 發行人審核目標的程序。 氣候變化一指標和目標
- 38 (c)** 用於監察達標進度的指標。 氣候變化一指標和目標
- 38 (d)** 任何修訂目標的內容及原因。 本集團已制定近期溫室氣體減排目標，計劃於2030–2031年前實現每名員工的排放量較基準期減少20%；於2040–2041年前每名員工減少30%；並配合當地政府規定，相比基準年，於2050–2051年前在所有適用的營運地點(中國內地除外，其目標完成年份為2060–2061年)實現碳中和

氣候相關披露條文

氣候相關披露章節／聲明

- 39** 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。 氣候變化—指標和目標
- 40** 就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：
- 40 (a)** 目標涵蓋哪些溫室氣體。 氣候變化—指標和目標
- 40 (b)** 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放。 氣候變化—指標和目標
- 40 (c)** 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標。 氣候變化—指標和目標
- 40 (d)** 目標是否是採用行業脫碳方法得出的。 並未採用行業脫碳方法
- 40 (e)** 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露： 本集團於匯報期內並未使用碳信用
- 40 (e) (i)** 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式。
- 40 (e) (ii)** 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證。
- 40 (e) (iii)** 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現。
- 40 (e) (iv)** 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素(例如，對碳抵消效果的假設)。

